

E-Mail-Adresse

support@pretix.eu

Website

www.pretix.eu

Name des Ticketangebots / App

Pretix

Unternehmensname und Rechtsform

rami.io

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

pretix ist eine flexible Ticketinglösung, die von verschiedenen Produktkategorien über unterschiedliche Verfügungszeiträume für einzelne Produkte, anpassbare Produktpakete und vielseitige Erweiterungsmöglichkeiten alles bietet.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

2,5% des netto Ticketpreises, plus etwaige Zahlungsgebühren eines Zahlungsanbieters. Die Auswahl eigener Zahlungsanbieter ist verpflichtend

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Das Geld geht über den gewählten Zahlungsanbieter direkt an den Veranstalter. pretix selbst rechnet monatlich die Gebühren ab.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Je nach gewähltem Zahlungsanbieter

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

pretix kann in verschiedenen Sprachen genutzt werden, bietet unterschiedliche Exportmöglichkeiten und ist barrierearm

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Unsere Support-Hotline ist zu den üblichen Geschäftszeiten zu erreichen, auch per Mail wird schnell geholfen.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Die Datenhoheit liegt zu jeder Zeit beim Veranstalter



Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Anbindungen über API ist möglich, verschiedene Exportmöglichkeiten und Berichte, Statistiken können erfasst werden

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Der Veranstalter entscheidet selbst, wer ins Backend darf und welche Rechte die Person dort hat. Verschiedene Teams mit unterschiedlichen Berechtigungen können jederzeit angelegt werden.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Ticketing. Von Anfang bis Ende gedacht.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

pretix kann mit allen gängigen Browsern genutzt werden, unsere Scan-App pretixSCAN funktioniert mit Andorid und iOS, bei iOS sind verschiedene Funktionen aktuell nicht möglich.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Wir bieten keinen Endkund*innensupport, unsere Hotline ist für Veranstaltende zu den üblichen Geschäftszeiten zu erreichen. Ticketstornierungen und Rückerstattungen können Veranstaltende eigenständig erlauben und konfigurieren.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

ZEBRA Scangeräte mit pretixSCAN, Miete ca. 60€ für zwei Veranstaltungstage.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Medimeisterschaften, Fusion Festival

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Datenschutzkonforme Anbindungen an verschiedene Newslettertools, Datenhoheit liegt bei den Veranstaltenden

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Unser Widget kann einfach auf der eigenen Website eingebunden werden, auch Merch kann in pretix verkauft werden, andere Shops zu integrieren geht aktuell so nicht, könnte aber über API gelöst werden.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Freitickets, Rabatte und Gutscheine können individuell eingestellt werden, für eine Gästeliste eignet sich die Importfunktion für Bestellungen.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Ja zu verschiedenen Systemen, zB haben wir eine DATEV Anbindung, eine TICKEOS Anbindung und viele mehr.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Dafür ist unsere APP pretixPOS geeignet



Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Mit der Erweiterung "geteilte Berichte" können Partner*innen Einblick auf ausgewählte Infos wie Verkaufszahlen oder Antworten auf individuelle Fragen bekommen.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

pretix wird zu 100% mit Öko-Strom gehostet, unser Team arbeitet zu 90% remote und wir achten auf Nachhaltigkeit, wo es möglich ist (zB verkaufen wir das blaue Öko-Papier für Bons).

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

pretix macht lediglich Marketing für pretix

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Über unsere Erweiterung für Sitzpläne umsetzbar.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Sind in unserer Documentation erfasst: <https://docs.pretix.eu/>

Zusatzangebote, die inklusive sind

Bis zu 2500 kostenlose Tickets im Jahr, alle Plugins sind in pretix Hosted enthalten, pretixSCAN und pretixPOS sind vollumfänglich nutzbar, eigene Vorverkaufsstellen können angeschlossen werden.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

--

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Nein.



E-Mail-Adresse

carsten.neumann@leomedia.de

Website

www.leoticket.de

Name des Ticketangebots / App

leoticket

Unternehmensname und Rechtsform

Leomedia GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

leoticket ist eine White Label Ticketinglösung, bei der die Marke des Veranstalters im Mittelpunkt steht. Wir verstehen und als Dienstleister und Partner unserer Veranstalter. leoticket leistet dabei die komplette Bandbreite des Ticketverkaufs: vom Vorverkauf bis zur Einlasskontrolle. Immer mit dem Fokus der Fanbindung und -gewinnung. Der Ticketshop und alle Teile des Verkaufs werden so integriert, dass der Ticketkäufer immer den Eindruck hat, direkt beim Veranstalter zu kaufen. Das leoticket-Team tritt dabei immer im Namen und Auftrag des Veranstalters auf, um auch auf der persönlichen Ebene einen rundum professionellen Service unter der Marke des Veranstalters zu bieten. Unabhängigkeit ist bei leoticket ein wichtiges Thema – Veranstalter sind immer und zu jedem Zeitpunkt in der Lage Anpassungen selbst vorzunehmen und haben alle Aspekte des Ticketings immer unter ihrer Kontrolle. Das heißt nicht, dass man alles selbst machen muss. Das leoticket-Team unterstützt und arbeitet Hand in Hand mit den Veranstaltern.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

"Basis-Ticketgebühr 0,49 Euro zzgl. MwSt; Entscheidungsmöglichkeit ob managed Payment oder Payment über eigene Konten mit dem Partner VR Pay. Bei Managed Payment Gebühren zzgl. 4,5% vom Kartenpreis"

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Auszahlung in der Woche nachdem die Veranstaltung stattgefunden hat; Vereinbarung von Abschlagszahlungen ist möglich

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Überweisung, PayPal, diverse Kreditkarten, Lastschrift

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Gebühren werden ausgewiesen, Unterstützung durch Tooltips, Entwicklung der grafischen Benutzeroberflächen mit einem eigenen Experten-Team



Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Die Betreuung erfolgt über mehrere Kanäle: jeder Veranstalter hat seinen festen Ansprechpartner; außerdem Betreuung über Kundenbetreuungsteam via Hotline und E-Mail

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Die Daten gehören dem Veranstalter, alle Server stehen in Deutschland

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Auswertungsmöglichkeiten bestehen über Reporting und API bzw. Programmschnittstellen

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Den Mitarbeitenden steht ein umfangreiches Backend zur Verfügung, das über den Browser aufgerufen wird. Dort verkaufen Sie Tickets (Abendkasse), haben Zugriff auf Bestellungen und Rechnungen, rufen Berichte ab, tragen neue Events ein, ändern Preise und Kontingente etc.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Die Leomedia setzt auf partnerschaftliches Arbeiten auf Augenhöhe, sowohl mit den Kunden als auch intern.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Die Tickets bzw. Events werden über das Backend, also über den Browser eingegeben. Für die Einlasskontrolle steht eine Scan App zur Verfügung.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Rückerstattungen bei Absagen, Verschiebungen und Stornierungen erfolgen in Abstimmung mit dem Veranstalter. Außerdem in Abhängigkeit davon, ob er die Payments selbst verwaltet oder dies bei leoticket liegt. Bei Managed Payment werden bei Absagen den Kunden die Kartenpreise umgehend erstattet.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Für die Nutzung der Scan App wird eine Gebühr von 0,02 Euro pro verkauftes Ticket erhoben. Empfohlene Hardware sind Smartphones vergleichbar mit Motorola Moto G/GS Reihe im Preisbereich 200 bis 300 Euro pro Stück.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Kulturpalast Live / Bambi Galore in Hamburg; Parkbeben, Hell over Halen, Blues Roots & Songs Festival; Leonpalooza

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Alle Daten der Ticketkäufer können ausgewertet werden (wenn diese zugestimmt haben); es können Meta Pixel und der Google Tag Manager im Ticketshop eingebunden werden

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Merch kann direkt im Ticketverkauf mit angeboten werden (eigene Kategorie). Der Ticketshop kann über eine eigene Teilwebseite in die Webseite integriert werden (Codeschnipsel wird im Projekt bereitgestellt), der direkte Link zum Ticketshop einer Veranstaltung kann immer in allen Medien geteilt werden



Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Freitickets können ganz normal wie jedes andere Ticket verwaltet werden (im Ticketshop entfällt dann der Bezahlschritt); es gibt Möglichkeiten für Aktionscodes und Sponsorenfeatures

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Über Schnittstellen können Einlasssysteme angeunden werden. Die öffentlichen Daten der Events können ebenfalls über eine REST-Schnittstelle abgerufen werden. Ein regelmäßiger Export der Eventdaten mittels XML ist ebenso möglich.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Im leoticket-Backend gibt es eine eigene Tageskassenmaske, die auf Schnelligkeit angepasst ist. Damit ist ein schneller Direktverkauf an der Tages- oder Abendkasse möglich.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Externe Veranstalter haben derzeit noch keinen eigenen Login, hier sind aber Automatisierungsmöglichkeiten für den Abruf von (Teil)Berichten geplant.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Für unterstützen und betreuen unsere Veranstalter nach unseren Möglichkeiten. Als kleine Firma sind die Möglichkeiten begrenzt, große Kampagnen gibt es nicht.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Auf unserer Veranstaltungsplattform leoticket.de veröffentlichen wir die Events unserer Veranstalter und verlinken von dort auf deren Ticketshops. Ebenso gibt auf Facebook und Instagram Social Media Kanäle, auf denen wir die Veranstaltungen bewerben.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Es gibt pro Veranstaltung die Möglichkeit zwischen Saalplan und freier Platzwahl zu wählen. Im Saalplan können Reihe, Sitze und freie Platzwahl-Bereiche verwaltet werden. Es können bis zu 10 Kategorien und beliebig viele Preise pro Kategorie angelegt werden

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Es gibt eine öffentlich Rest-API, mit der Eventdaten abgerufen werden können. Ebenso eine API für die Anbindung von Einlass-Systemen. Die Einbindung von Facebook und Instagram Pixel sind möglich, ebenso der Google Tag Manager.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Kostenlose Ersteinrichtung; Publikation auf leoticket.de und den leoticket Social Media Kanälen; Bereitstellung von Ticketpapier; dauerhafter fester Ansprechpartner;

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Bisher nicht

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Ja.



white label Ticketing



E-Mail-Adresse

johanna.lange@the-white-label.com

Website

<https://the-white-label.com/>

Name des Ticketangebots / App

white label Ticketing

Unternehmensname und Rechtsform

wleC white label eCommerce GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

white label eCommerce (wleC) ist kein weiterer Anbieter eines Ticket-Systems, sondern stellt ein optimiertes, innovatives eCommerce-System bereit. Der gesamte Prozess unterstützt das aktive Verkaufen von Tickets und anderen Produkten, die im unmittelbaren Kontext stehen. Die Fokussierung auf den Kaufprozess soll die Abschlussrate der Endkunden erhöhen. Das wleC-System arbeitet webbasiert und ist für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Dadurch kann die Software ohne Sonderaufwand oder weitere/technische Anpassungen überall verwendet werden. Der Online-Shop oder alternativ das Portal wird von wleC bereitgestellt und betrieben, aber der Verkauf findet im Namen des Veranstalters auf eigene Rechnung statt. Darin enthalten ist das Hosting in einem professionell betriebenen Rechenzentrum, das dem aktuellen Stand der Technik entspricht und redundant ausgelegt ist. Wir setzen auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und bieten dir eine wirkliche white label Lösung: Dein Shop - Deine Daten - Dein Marketing - Deine Preise - Deine Entscheidung!

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Die Gebühren setzen sich aus zwei Bestandteilen zusammen. 1. Systemgebühr 2. All-In-Service-Fee (inkl. Payment, Abrechnung, Kundenservice und Reporting). Beide Gebühren sind abhängig vom Serviceumfang und dem voraussichtlichen Ticketvolumen. Es ist möglich, das Payment eigenständig zu übernehmen oder über wleC abgewickelt zu bekommen.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Die Auszahlung erfolgt i. d. Regel zur Monatsmitte für den vorangegangenen Monat, bei Bedarf und nach Absprache auch häufiger. Die Vorauszahlung beträgt 80%-90% der vereinnahmten Entgelte aus dem Verkauf von Veranstaltungstickets abzüglich der Gebühren.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Vorkasse, Sofortüberweisung, VISA Card, MasterCard, Paypal, Lastschrift, Gutscheine und Barverkauf über POS-Client beim Veranstalter.

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Von exklusiven Vorverkäufen (Hochlast), Verkauf vor Ort (POS) bis zum Einlass: Scan App und Clearing; tiefes Know-how des Marktes und der Zusammenhänge. Mehrsprachigkeit ist



gegeben. Individuelle und transparente Darstellung der Gebühren nach Wünschen des Veranstalters.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Professionelles Ticketing Team als verlängerter Arm des eigenen Teams. Du hast einen festen Ansprechpartner. Optional und bei Bedarf Onsite Support.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

DSGVO-konforme Haltung der Daten, individuelle Datenschutzbestimmungen des Veranstalters möglich, da "echte" white label Lösung - alle Daten gehören dem Veranstalter, ausschließlich. Keine parallele Mitnutzung.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Maßgeschneidertes Inhouse-Online Marketing sowie jederzeit Zugriff auf relevante Daten. Kundendatensegmentierung möglich, Implementierung d. eigenen Trackings über Google Analytics/Google Tag Manager. Permanente Optimierung und Beratung durch die wleC-Account Manager.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Umfangreiches, webbasiertes Backend mit der Möglichkeit, die Zugriffsberechtigung pro Gruppe oder den einzelnen Nutzer detailliert einzurichten.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Die Philosophie: Der Nutzen für unsere Geschäftspartner steht an erster Stelle, nicht unser eigener Profit. white label eCommerce wurde 2012 in Hamburg gegründet und gilt zweifelsfrei mit zu den ersten und wenigen ""echten"" white label Lösung Anbietern in Deutschland, die Künstler, Veranstalter und Veranstaltungsstättenbetreiber sowie Inhaber eigener Rechte in die Lage versetzen, einen autonomen Weg im Ticketvertrieb zu gehen. Das Team setzt sich aus erfahrenen Expert:innen und jungen E-Commerce Spezialist:innen zusammen, die mit der eigenentwickelten SaaS-Lösung und sämtlichen Dienstleistungen drumherum, eine attraktive Alternative zu den großen Plattformen anbieten.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Die Tickets und Produkte können entweder eigenständig im Do-it-yourself eingestellt werden oder alternativ über das Service Team von wleC (Full-Service).

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Die Politik der Rückerstattung entscheidet bei wleC unser Geschäftspartner selbst. Wir sind eine white label Lösung und schaffen unseren Partnern Freiheit und das eigenständige Handeln. Auf Wunsch unterstützen wir in dem Kontext durch teilautomatisierte Rückerstattungen, Betreuung der Endkunden durch inhouse Customer Support Team mit kurzen Reaktionszeiten.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Eigene Scan-App für den Einsatz auf allen iOS- oder Android-Endgeräten, alternativ ist ein unkomplizierter Export der Barcodes für vorhandene Scanner/ Zutrittskontrolle möglich.



Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Festivals (Wacken Open Air, JazzOpen, UlmerZelt, Tollwood, Kunstrasen, Lüneburger Sommer Open Air u.v.a.); Clubs (Große Freiheit, Open Ground, Die Weberei,...)

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Der Shop kann über einen iFrame auf der eigenen Webseite unkompliziert eingebunden werden. Ein bereits existierender Merch-Shop kann durch Verlinkungen angesteuert werden, ein gemeinsamer Warenkorb ist nur mit unserer eigenen Lösung abbildbar.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Diverse Möglichkeiten für Rabattierungen und Kaufgutscheine, Coupons, sowie der Verkauf von Gutscheinen. Die Erstellung von Freitickets ist unkompliziert möglich.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Ja, diverse vorhanden; detaillierte Informationen auf Anfrage.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Ja, diverse vorhanden; detaillierte Informationen auf Anfrage.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

white label bietet einen kostenfreien Point of Sale-Client (POS), welcher u. a. für die Abendkasse genutzt werden kann.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Es gibt verschiedene Möglichkeiten des Reportings, z. B. verschiedene Abo-Möglichkeiten für Reports oder über Rechtevergabe.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Bildung eines Gegengewichts zu den großen, primär profit-orientierten Tickethändlern, faires Geschäftsmodell für alle Kunden, egal ob groß oder klein. Fokussierung auf den digitalen Einsatz von Tickets und den nachhaltigen Rückgang von gedruckten Eintrittskarten. Für den Druck der individuell gestaltbaren Colortickets, der dennoch optional möglich ist, werden seit über 10 Jahren ausschließlich FSC-zertifizierte Papiere eingesetzt.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Facebook, Instagram, LinkedIn, eigene Website mit Newsletter und Blog-Artikeln

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Individuelle Shopgestaltung, inkl. Saalplanbuchung, eigene Benennung der Kategorien, Zusatzinformationen können an die Preiskategorien geheftet werden. Saalplan-Erweiterungen können auch während des lfd. Verkaufs vorgenommen werden.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel, Event-API (für die Veranstaltungsdaten)

Zusatzangebote, die inklusive sind

Kostenfreie Saalplanerstellung, Nutzung der Scan-App, Nutzung des integrierten Mailingtools, Einbindung des Shops in eigene Website.



Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Sind möglich und bedürfen der Absprache.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Ja, gegeben.



stagedates



E-Mail-Adresse

may@stagedates.com

Website

www.stagedates.com

Name des Ticketangebots / App

stagedates

Unternehmensname und Rechtsform

Ticket AG

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Gegenwärtig wird der Marktplatz stagedates als App und als Web App angeboten. Wir stellen die an einem Event beteiligten Stakeholder gleichberechtigt nebeneinander. Der Künstler/Veranstalter/Venue und der Konsument erhalten Ihren Bedürfnissen entsprechend features die in der App integriert sind. In weiteren Ausbaustufen werden zeitnah zusätzliche Funktionalitäten eingegliedert. Stagedates steht für ein faires und transparentes Ticketsystem Veranstalter für die Pflege und den Aufbau ihrer Community zur Verfügung. Integriert ist durch unseren Partner Future Demand ein AI basiertes automatisiertes Marketing Tool. Weiterhin wird auf Grundlage von Taste Clustern das Potenzial von Kartenkäufern mit einer Treffsicherheit von über 90% prognostiziert. Veranstalter können mobil oder über die Web Version Veranstaltungen anlegen und Auswertungen einsehen. Die Ticketumsätze werden auf einem treuhänderischen Konto auf den Namen des Veranstalters verwaltet. Zu jeder Zeit kann der Veranstalter Auszahlungen eigenständig veranlassen und kann über den integrierten Kommunikationskanal seine selektierte Zielgruppe erreichen. Ein Spendentool das gemeinnützigen Organisationen zur Verfügung steht ermöglicht den Kartenkäufern freiwillig eine Organisation zu unterstützen. Die generierten Einnahmen fließen zu 100% an die Organisation. In einer weiteren Ausbaustufe werden wir ab Mitte 2024 eine White Label App für die Veranstalter anbieten die individuell konfiguriert wird. Damit wird eine 100% Datenkontrolle und Nutzung den Usern angeboten. Zu den Features zählen ein Rewardsystem, Spendentool, Kommunikationskanal B2C und C2C. Weitere Überraschungen folgen.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Bis Ende Dez. 2023 2,5% VVK Gebühr und 3% Transaktionskosten. Anschließend max. 0,75 € pro Ticket als VVK Gebühr und 4% Transaktionskosten zzgl. MwSt. Bei der White Label Lösung ist ein Management Payment möglich

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Bis zu 80% des generierten Umsatzes können eigenständig durch den Veranstalter jederzeit ausgezahlt werden



Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Sofortüberweisung, paypal, apple pay, google pay, Kreditkarten, Klarna, online Überweisung

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Zur Zeit Deutsch/Englisch, die Gebühren werden klar kommuniziert und Mehrsprachigkeit ab 2024

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Für die Veranstalter und Kunden steht ein Ansprechpartner zur via Hotline und ab 2024 ebenfalls key account Manager Verfügung.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

DSGVO konform, Daten gehören dem Marktplatzbetreiber und werden weitergeleitet sofern eine Zustimmung vorliegt, bei der White Label Lösung ist der Betreiber der Veranstalter/sich selbst vermarktender Künstler oder das VenueV dem die Datenhoheit zusteht.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Es werden kostenlos Auswertungen unterschiedlicher Datenpakete angeboten, Pixel Tracking, Kommunikationskanal, e mail export, conversion tracking und weitere Schnittstellen auf Anfrage wie z. B, Zapir etc.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Benutzer Rollen Verwaltung über das Veranstalter Dashboard

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Agiles Unternehmen das sich mit dem Stand der Technik weiterentwickelt. Dabei priorisieren wir die mit Hilfe von stagedates aufgebaute Community selektiv anzusprechen und weiter zu entwickeln

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Die Einrichtung der Tickets kann wahlweise über die mobile App oder den Web Browser erfolgen. Für das Scannen der Codes steht eine kostenlose Scan App im Play und IOS Store zur Verfügung. Zusätzlich kann jedes andere Geraät wie z.B. Laserscanner, andere Scanner oder Drehkreuze angesteuert werden.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Bei Absage einer Veranstaltung werden 100% zurück erstattet. Eine Kunden Hotline steht zur Verfügung.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

In 2024 werden Laserscanner kostenlos zur Verfügung gestellt.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

FZW, Pump Open Air uvm. (siehe App)



Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen
Daten werden über AI optimal genutzt und können in den Dashboards individuell dargestellt werden.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Integration von Ticketshops auf Webseiten und weitere ad ons wie z.B. Merch Shop ab Januar 2024 möglich.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine
alles verfügbar

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme
Schnittstelle zu Future Demand

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung
beides möglich, ab Einlass wird keine VVK Gebühr erhoben

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)
Durch Benutzerrollenverwaltung möglich.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche
Spendentool für gemeinnützige Vereine (wie Green Music Initiative) Übernahme der fälligen Transaktionskosten bei Spende durch Stagedates.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle
OOH-Kampagnen, Online Marketingkampagnen und Kooperation mit Festivals United

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.
Alles möglich und ab 2024 via 3D Scan und Nachbau der Venues benutzbar für die virtuelle Welt

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)
Pixel Tracking verfügbar, Web API und Web Hooks folgen 2024

Zusatzangebote, die inklusive sind
sämtliche Leistungen inklusive

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?
VVK Gebühr 50 cent pro Ticket + Transaktionskosten

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)
Ja



E-Mail-Adresse

sales@ticket.io

Website

www.ticket.io

Name des Ticketangebots / App

ticket.io

Unternehmensname und Rechtsform

ticket i/O GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Ticket.io ist mehr als ein System; wir sind der Wegbereiter für eine neue Ära im Eventmanagement. Unsere Vision geht über traditionelle Ticketing-Services hinaus und konzentriert sich darauf, Veranstaltenden die volle Kontrolle und Wertschöpfung ihrer Events zu ermöglichen. Wir stehen für eine enge Partnerschaft mit unseren Kund*innen - ob Clubs, Festivals, oder Kultur. You name it. Unser System ermöglicht es Veranstalter*innen, ihre Events mit einer bedürfnisorientierten, innovativen Software und persönlichem Service auf ein höheres Niveau zu heben

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Unsere transparente Gebührenstruktur basiert auf einer Kombination aus System- und Zahlungsanbietergebühren. Mit dem Fokus auf Flexibilität und Effizienz im Zahlungsprozess bieten wir Managed Payment an.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Wir bieten maßgeschneiderte Auszahlungsrhythmen, die sich nach den individuellen Bedürfnissen der Veranstalter*innen richten. Optionen reichen von wöchentlichen bis monatlichen Auszahlungen. Unser transparentes und treuhänderisches Finanzmanagement sorgt dabei für Sicherheit und entspricht vollständig den Anforderungen der EU-Zahlungsdiensterichtlinie sowie des deutschen Geldwäschegesetzes.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Wir bieten eine breite Palette an Zahlungsoptionen: PayPal, Kreditkarten (MasterCard, VISA), Klarna (Sofortüberweisung), Vorkasse, SEPA-Lastschrift, Google Pay, Apple Pay und iDeal. Die Auswahl der verfügbaren Zahlungsanbieter ist flexibel und wird den spezifischen Bedürfnissen der Veranstalter*innen angepasst.

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Mehrsprachige Optionen und die transparente Ausweisung aller Gebühren sorgen für eine klare und zugängliche Kaufabwicklung über unseren Ticketshop.



Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Wir bieten unseren Club- und Festivalpartner*innen eine persönliche Betreuung in den Bereichen Sales, Business Support & Customer Support. Dabei sind wir über alle Kanäle erreichbar, einschließlich Hotline, E-Mail, Social Media und ein dediziertes Kund*innenportal. Für Großveranstaltungen können zusätzlich professionelle Entry-Manager gebucht werden, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Bei ticket.io haben die Veranstalter*innen die volle Kontrolle über ihre Kundendaten. Unsere Shops sind streng nach DSGVO-Richtlinien konzipiert und ausschließlich auf Servern in der EU gehostet.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Wir bieten fortschrittliche Analysetools (z.B. Heatmaps & Channeltracking) und integrierte Schnittstellen zu führenden Marketing-Plattformen wie Meta, TikTok und Google Analytics (GA4), um datengestützte Entscheidungen für das Marketing und die Eventorganisation zu ermöglichen.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Unser intuitives Backend ermöglicht eine detaillierte Benutzer- und Rechteverwaltung, wodurch spezifische Zugänge für unterschiedliche Anforderungen der Clubs und Festivals eingerichtet werden können.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Wir von ticket.io glauben an einfaches, effizientes und menschenorientiertes Ticketing. Unsere Self-Service-Plattform ist darauf ausgerichtet, Veranstalter*innen maximale Kontrolle und kreative Freiheit zu bieten. Keine Knebelverträge, kein unnötiger Schnickschnack – wir bieten Lösungen, die sich an den realen Bedürfnissen unserer Kund*innen orientieren.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Veranstaltungen und Tickets lassen sich mühelos über unsere webbasierte Software verwalten. Unsere Scan-App bietet zusätzliche Funktionen wie Gästelistenmanagement und Echtzeit-Statistiken.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Unser engagiertes Customer Support-Team steht den Ticketkäufer*innen über alle Kanäle – Hotline, E-Mail, Social Media und Kund*innenportal – zur Verfügung. Wir kommunizieren und handhaben Sonderregelungen zu Stornierungen, Umbuchungen oder Rückerstattungen transparent und kundenorientiert.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Unsere flexiblen Zutrittslösungen umfassen z.B. eine kostenlose Scanner-App für Mobilgeräte. Wir bieten auch personelle Unterstützung am Einlass durch unsere professionellen Entry Manager an. Diese können als zusätzliche Leistung gebucht werden.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Namhafte Clubs und Festivals vertrauen auf ticket.io und unser System: Bootshaus (Köln), Hans-Bunte (Freiburg), Gotec Club (Karlsruhe), Robert Johnson, Tanzhaus West (beide Frankfurt), Blitz, Rote Sonne (beide München), Rakete (Nürnberg), Stereo (Bielefeld), Fusion



(Münster) und viele mehr... Bei Festivals zählen unter anderem Pollerwiesen (Köln), Docklands (Münster), Nibirii (Düren), SMAG Sundance (Essen), Hive Festival (Ferropolis), Burning Beach (Nürnberg), Tante Mia tanzt (Vechta), Break the Rules (Bärwalder See) zu unseren zufriedenen Kunden.

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Unsere Tools ermöglichen eine umfassende Auswertung der Daten aus den Ticketkäufen, was eine zielgerichtete Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten für zukünftige Events ermöglicht.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Unsere Shopintegration per iFrame ermöglicht eine nahtlose Einbindung in bestehende Webseiten. Der erforderliche Code ist jederzeit im Backend abrufbar; zusätzlich stellen wir eine Subdomain bereit.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Wir bieten zahlreiche Sonderfunktionen wie ein kostenloses Gästelistenmanagement-Tool, einen Ticket Design Editor, Mobile Wallet Tickets, unbegrenzte Gutscheincodes und eine Rabattfunktion, die den Veranstalter*innen uneingeschränkt zur Verfügung stehen.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Schnittstellen zu Kulturpass, Meta (Facebook), Datev und Zapier sind in unser System integriert.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Unsere Tageskassen-App-Lösung ist GoBD- und finanzamtconform und erfüllt alle Anforderungen der Kassensicherungsverordnung, einschließlich Cloud-TSE und POS Kassenarchiv mit Exportmöglichkeit. Die Lösung ist zur Zeit ausschließlich für Veranstaltungen in Deutschland verfügbar.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Wir bieten umfassende Rapportingtools, einschließlich der Möglichkeit, Verkaufsrapporte und CSV-Exporte aus dem System zu generieren. Zusätzlich können Benutzer-Logins mit eingeschränkten Rechten erstellt werden.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Bei ticket.io nehmen wir Nachhaltigkeit ernst – in jeder Hinsicht. Hier sind die Fakten: Klimaneutraler Versand: Mitglied des UPS Climate Neutral Programms. Förderung grüner Mobilität: BahnCard 100, Jobtickets, Job-Bikes für unsere Mitarbeiter*innen. Digitaler Fußabdruck: AWS und CO2-Ausgleichsprogramm zur Reduktion unseres digitalen CO2-Ausdrucks. Stromsparende Cloud-Lösungen: Weniger Energieverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Servern. Unterstützung lokaler Initiativen: Aktive Beteiligung an KRAKE e.V. und Kölsch Heads. Papierlose Buchhaltung und 100% Ökostrom: seit August 2023 komplett grün. Nachhaltiges Ticketing: Optimierung für eine umweltfreundlichere Produktion.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

ticket.io setzt auf eine dynamische Marketingstrategie, einschließlich Performance Marketing, Social Media Advertising (Meta, LinkedIn, TikTok), Brand Image Kampagne und aktiver Teilnahme an B2B Events, um Awareness und Engagement in der Club- und Festivalbranche zu stärken.



Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Unser interaktiver Saalplan-Editor ermöglicht eine realitätsnahe Nachbildung jeder Veranstaltungslocation. Die Erstellung der Saalpläne erfolgt individuell und ohne zusätzlichen Aufpreis, inklusive Bestplatzbuchung, 3D-Saalplan und Reservierungsfunktion.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Unsere fortschrittliche Backstage-Plattform ermöglicht das Tracking mit verschiedenen Konfigurationen, darunter Meta Pixel, GA4 und TikTok.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Wir bieten eine Anbindung an Ticketswap als Zweitmarktlösung an.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Wir bieten Vorzugskonditionen für Livekomm-Mitglieder an, die nach individueller Absprache festgelegt werden.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Wir sind grundsätzlich bereit, freiwillige Förderabgaben zur Unterstützung der Club- und Festivalbranche einzuführen.



E-Mail-Adresse

david.oelschlaegel@ticketmaster.de

Website

www.ticketmaster.de

Name des Ticketangebots / App

Universe

Unternehmensname und Rechtsform

Ticketmaster GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

<https://www.universe.com/> --> Self-Service-Ticketing-Lösung. Smarte Integrationen & smarte Konditionen. Voll integrierbare und individuell gestaltbare Ticketshops. Von der Eventanlage zum Ticketverkauf innerhalb von 10 Minuten.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Ticketgebühr zzgl. Payment (2%, netto), www.universe.com/pricing

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Nach Abschluss der Veranstaltung. Individuelle Auszahlungslösungen nach Abstimmung möglich

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

PayPal, Sofortüberweisung, Kreditkarten (Amex, VISA, Mastercard), GiroPay, ApplePay, GooglePay

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Onlinebasiertes Ticketing-Tool, digitale Ticket, Wallet-Tickets. All-In-Pricing (Endpreis wird ausgewiesen). Mehrsprachigkeit & div. Währungen je Land, responsive, Tickets können wir Gast-Zugang gebucht werden, individuelle Erstellung von Check-Out-Questions

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Direkte Ansprechpartner für Veranstalter (Mail oder Hotline)

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Daten gehören dem Veranstalter, Komplette Nutzung der Daten liegt beim Veranstalter, <https://www.universe.com/privacy>

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Integrierte Auswertungsmöglichkeiten u.a. Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel, Mailchimp & offene API für weitere Integration (<https://developers.universe.com/>)



Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

All-in-Plattform, webbasiert, von überall und jederzeit, nur ein Login, Multi-User-Management,

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Wir sind der weltweit führende Anbieter in der Live-Entertainment-Branche und helfen dir, deine Events erfolgreich umzusetzen und Fans glücklich zu machen.
(<https://business.ticketmaster.de/>)

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Box-Office-App fürs Scanning, Verkauf vor Ort über die App, Einsicht in Verkaufszahlen, alles über die Plattform direkt www.universe.com

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Komplette Rückerstattung inkl. aller Gebühren, Hoheit über die Modalitäten liegt beim Veranstalter, keine Stornokosten für den Veranstalter

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Kostenfreie Scan-App

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

siehe www.ticketmaster.de & www.universe.com

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Integration in die Ticketmaster Marketingkanäle (z.B. Newsletter, Social Media, Homepage, etc.), Möglich eigene Werbekanäle u.a Facebook, Mailchimp, etc. zu nutzen. Datenhoheit inkl. Marketing-Opt-In liegt beim Veranstalter

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Merchandise via AddOns & Upsells integrierbar. Integration in die Website via Webwidget ohne Weiterleitung auf dritte Seiten, somit Kauf auf der eigenen Homepage möglich.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Freitickets, Gästeliste, Rabatte, Promotioncodes, Zugriffscode, etc. sind vorhanden und können kostenfrei genutzt.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Offene API / Schnittstelle, weitere Infos hier: <https://developers.universe.com/>

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Über die Box-Office-App möglich

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Integrierte Reportings vorhanden, div. Standard-Reports. Über Multi-User-Management erhalten "externe" Zugriff auf Reportings

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

<https://business.ticketmaster.de/unsere-geschichte/>



Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Div. eigene Marketingkanäle wie Newsletter, BLOG, Social Media, Affiliates, etc.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Kein Saalplan. Kategorien, Ermäßigungen, Aktionspreise unbegrenzt.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

<https://developers.universe.com/>

Zusatzangebote, die inklusive sind

Integration in die Ticketmaster-Welt möglich. Individuelle Abstimmungen zwecks Zusatzangebote

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Sonderkonditionen für die Mitglieder der Livekomm stehen zur Verfügung und können individuell angefragt werden.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Ja, Bereitschaft vorhanden. Bereits bestehende Kooperation mit dem Clubkombinat Hamburg. Integration Clubeuro in die Plattform



E-Mail-Adresse

promoter@tixforgigs.com

Website

www.tixforgigs.com

Name des Ticketangebots / App

TixforGigs

Unternehmensname und Rechtsform

Fluffy Clouds GmbH & Co. KG

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Full Service Ticketdienstleister, der neben der Bestell- und Zahlungsabwicklung sowie Kundensupport im Bedarfsfall auch on the Ground Support bietet. Langjähriger Partner vieler Clubs und Festivals. Organisch gewachsen mit Wurzeln im Festivalbetrieb.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Im Rahmen des mit der Livekomm bestehenden Vertrages 5% VVK-Gebühr bei Erhebung eines Clubeuros pro Ticket (geht 1:1 an den jeweiligen Verband), sonst 10% VVK-Gebühr (verhandelbar). Zahlungsabwicklung generell über TixforGigs. Erstellung von Zusatzgebühren wie WKZ, Refundierung, etc., Preisdeckel für VVK-Gebühr.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Abschläge bis 80% vor der Veranstaltung möglich. Auszahlung standardmäßig in der Woche nach der Veranstaltung, im Bedarfsfall jedoch flexibel.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

PayPal, Kreditkarte, ApplePay, GooglePay, Sofortüberweisung (Klarna), Banküberweisung, eps, iDEAL. Buchungsgebühr zu Deckung der Kosten des Zahlungsverkehrs gestaffelt nach Warenkorb, nicht nach Ticket.

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Die Gebühren werden transparent direkt auf der Veranstaltungsseite ausgewiesen. Zweisprach: Deutsch/Englisch. Weitestgehend barrierefrei.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Feste Ansprechpartner:in für Clubs und Festivals, telefonisch und per Mail erreichbar.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Komplett DSGVO-konform, keine Drittanbieter-Cookies, Hosting in der EU (Frankfurt), Daten gehören den Clubs/Festivals und TixforGigs, da beim Ticketkauf generell zwei Verträge zustande kommen.



Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Interne Statistik-Funktionen (VVK-Verlauf inkl. Vergleich mit vergangenen Veranstaltungen, geographisch, demographisch, musikalisch. Schnittstellen zur Übergabe von VVK-Zahlen. Flexibel in der Bereitstellung von Schnittstellen.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Abgestuftes Rechtesystem zur effektiven Kooperation im Team. Co-Veranstalter-Modell.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Live is Life... nana na nana

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Verwaltung von Veranstaltungen Browser-basiert, Grundfunktionalität/Steuerung von Kontingenten über die ScanApp geplant (Q1 2024)

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Rückabwicklung übernimmt TixforGigs, VVK-Gebühr wird erstattet, Kundensupport per E-Mail und über die üblichen Social Media Kanäle.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Kostenlose ScanApp - TixCheckin - läuft auf iOS und Android. Handelsübliches Endgerät z.B. Samsung A-Serie für rund 120 EUR. Bereitstellung von Checkin-Technik bei Bedarf.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Weit über 1.000 Veranstalter:innen nutzen TixforGigs. Ansonsten: siehe www.tixforgigs.com

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Da die Daten auch den Veranstalter:innen gehören, können diese im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen genutzt werden. Darüber hinaus hat TixforGigs eine eigene Social Media Abteilung für Kampagnen (Adwords, Instagram, FB etc.). Erfolgskontrolle über internes, datenschutzkonformes Affiliate-Tracking.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Beliebig viele Shop-Templates per Code Snippet integrierbar. Filter der angezeigten Veranstaltungen jeweils frei definierbar nach Veranstalter, Location, Artist, Ort oder vereinbartem Flag (z.B. nach Verband)

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Veranstaltertickets zum eigenen Vertrieb, Gästelistentickets, Gutscheine mit Absolutwert oder prozentual (einschränkbar auf Veranstalter:in, Veranstaltung, Kontingent oder Useraccount). Versteckte Kontingente für Zugriff per Link oder Einmalpasswort. Erstellung von Bundles (Bspw. 5+1 Aktionen).

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Verschiedenste Schnittstellen. U.a. Cashless-Systeme PlayPass, GetSystems, WeezEvent, PurpleX. Anbindung von Verkehrsbetrieben.



Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Nutzung von Veranstaltertickets für die Abendkasse. Modul für Thekenverkauf eigener Tickets.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Co-Veranstalter-Modell (ideal für Tourneeveranstaltungen, Reporting-Links auf einzelne Veranstaltungen).

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Gemeinsam mit dem Clubkombinat Hamburg das Modell "Clubeuro" entwickelt, welches inzwischen auch in Leipzig läuft. Generell verstehen wir uns als Partner der Live-Musik Branche.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Eigenes Webportal, stationäre VVK-Stellen, aktive Social Media Abteilung.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Saalplanbuchung problemlos möglich, beliebig viele Kontingent zu jeder Veranstaltung, Zusammenfassung und Kaskadierung von Kontingenten.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Diverse Schnittstellen, bei Bedarf auch weitere. Sorry, aus Überzeugung keine Facebook Pixel. Wir setzen hier auf Datensparsamkeit.

Zusatzangebote, die inklusive sind

All inclusive.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

25% Refund für Livekomm Mitglieder oder alternativ Clubeuro-Modell auf Verbandsebene.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Es besteht die grundsätzliche Bereitschaft.



E-Mail-Adresse

info@stager.co

Website

<https://stager.co/de>

Name des Ticketangebots / App

Stager

Unternehmensname und Rechtsform

Stager B.V. / Rechtsform GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Stager ist das All-in-One-System für Eventveranstalter. Planung von Produktionen und Personal, Werbung für Ihre Veranstaltungen und Ticketverkauf in einem. Die Kosten für durchschnittlich 4 bis 8 separate Systeme können eingespart werden. Sie erhalten mehr Einblick, es gibt weniger Fehler und es wird auch viel Doppelarbeit vermieden. Außerdem berechnen wir im Vergleich zu deutschen Ticketing-Anbietern niedrige Preise für den Verkauf von Tickets.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Wir berechnen dem Veranstalter eine geringe Gebühr pro Ticket (max. 0,87 €) und zusätzlich eine prozentuale Gebühr je nach Zahlungsart (0%-3%). Der Veranstalter kann die Servicegebühr selbst festlegen. Auf diese Weise können Sie die Kosten an den Ticketkäufer weitergeben, etwas dazuverdienen oder gar keine Servicegebühr erheben.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Alle Veranstalter können über unser System ein Konto bei dem Zahlungsdienstleister Adyen anlegen. Von dort erhalten Sie die Ticketeinnahmen. Sie können alle Einnahmen wöchentlich, monatlich oder sofort auf Ihr Bankkonto überweisen.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Vorhandene Zahlungsmethoden sind Visa, MasterCard, Sofort, Giropay, Bancontact, iDEAL. Paypal wird im 2. Quartal 2024 hinzukommen. Wir berechnen dem Ticketkäufer keine Gebühren!

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Unser Ticketshop ist von vornherein für mobile Endgeräte konzipiert. Wir bieten mehrere Sprachen an, je nach der Spracheinstellung des Browsers des Ticketkäufers. Dank eines optimierten Zahlungsablaufs einschließlich Gast-Check-out erzielen wir höhere Konversionsraten als viele Wettbewerber.



Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Wir bieten einen sehr schnellen Chat-Support sowie einen telefonischen Support außerhalb der Bürozeiten. Außerdem gibt es ein umfangreiches Hilfe-Center. Festivals können mit Hardware- und Vor-Ort-Support unterstützt werden.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Der Organisator ist Eigentümer der personenbezogenen Daten. Wir schließen einen Auftragsverarbeitungsvertrag ab, in dem festgelegt ist, wie Stager die Daten schützen wird. Außerdem erfüllt die Software alle GDPR-Anforderungen, wie z. B. automatische Löschung, Opt-in-Verlaufsverwaltung, Anonymisierungsoptionen, usw.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Andere Organisationssoftware und Marketingtools werden nicht benötigt, da Stager ein integriertes System für Ticketing, Marketing und Planung ist.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Mitarbeiter können auf das System zugreifen, um Veranstaltungen vorzubereiten, durchzuführen und Schichten zu übernehmen. Es gibt ein umfangreiches Berechtigungssystem, in dem festgelegt werden kann, wer Zugang zu welchem Teil von Stager erhält.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Wir glauben an die Kraft der Zusammenarbeit und daran, dass Sie die Kooperation fördern, indem Sie in einem System zusammenarbeiten. Wir hören auf unsere Nutzer, denn sie wissen am besten, was sie brauchen, um ihre Arbeit gut zu machen. Wir sind der Meinung, dass der Veranstalter "das Sagen" haben sollte, d. h. Sie haben die Kontrolle über Ihr Geld, Sie legen Ihre eigenen Servicegebühren fest und Sie sind Eigentümer aller Daten.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Stager ist webbasiert und über die virtuelle Backstage (wie wir das System nennen) können Sie Ihre Ticketverkäufe einfach verwalten, Verkaufsdaten einsehen, Veranstaltungen vergleichen, Tickets an der Tür verkaufen, Tickets erstatten usw. Darüber hinaus können Sie mit der Stager-App nicht nur Tickets scannen, sondern auch Gästelisten verwalten, Verkaufscharts und Scangraphen anzeigen, Tickets an der Tür zurückgeben und einen passenden Scan-Sound pro Veranstaltung einstellen;)

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Der Rückerstattungsprozess ist vollständig automatisiert. Sie können ganz einfach alle Tickets einer gesamten Veranstaltung oder einzelne Tickets erstatten. Der Ticketkäufer erhält darüber eine automatische Benachrichtigung.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Sie benötigen nur einen Computer mit Internet und einen Browser, um Ihre Veranstaltungen zu verwalten. Zum Scannen verwenden Sie ein Mobiltelefon (iOS oder Android) oder spezielle Scan-Geräte. Letztere kosten etwa 750 €.



Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Stager wird derzeit von 70% der an die niederländische Livekomm angeschlossenen Live-Musik-Veranstaltungsorte genutzt. Wir arbeiten auch mit vielen Festivals, Clubs, Theatern und Konzertveranstaltern zusammen. In Deutschland z.B. mit dem CTM-Festival, Transmediale, Urban Spree (Berlin) und in Hamburg starten Pilotprojekte mit Knust, LOGO und MS Stubnitz.

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Die Daten der Ticketkäufer landen im CRM-System von Stager. Besucherprofile werden auf der Grundlage der Käufe erstellt. Sie können dann unseren Query Builder verwenden, um Kunden zu segmentieren und sie dann über unser E-Mail-Marketing-System zu erreichen. Darüber hinaus unterstützen wir den Google Tag Manager und bieten einen vorgefertigten Container an, mit dem Sie die Wirksamkeit von Online-Marketing und Online-Anzeigen optimieren können. Schließlich bieten wir Marketing-Insights, die demografische und Kaufdaten visualisieren. Es ist möglich, direkt aus den Insights Zielgruppen zu generieren, z.B. alle Personen, die Tickets für ähnliche Veranstaltungen gekauft haben, aber noch nicht für diese spezielle Veranstaltung.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Der Stager-Ticketshop kann umfangreich individualisiert und ggf. in Ihre Website eingebunden werden. Natürlich können Sie auch Ticket-Typen für den Verkauf von Merchandising-Artikeln erstellen, aber wir empfehlen Ihnen, dafür eine spezielle E-Commerce-Lösung zu verwenden.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Stager verfügt über ein umfassendes Gästelistensystem, das mit dem E-Mail-Marketing-Tool verknüpft ist. Darüber hinaus gibt es ein sogenanntes Mitgliedschaftssystem, das es den Kontakten ermöglicht, Eintrittskarten mit einem Rabatt, kostenlos oder früher als andere zu kaufen. Schließlich gibt es auch Werkzeuge, um Promo-Kampagnen einzurichten und Rabatte anzubieten.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Es ist möglich, Veröffentlichungskanäle zu erstellen, die es Ihnen ermöglichen, Informationen über Ihre Veranstaltung mit anderen Systemen zu teilen, z. B. mit Ihrer Website oder einem Narrow-Casting-System oder z. B. mit der lokalen Kalenderplattform. Nur einmal eingeben!

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Stager verfügt über ein Point-of-Sale-System für den Verkauf vor der Tür. Dieses System kann auch für den Vorverkauf an anderen Standorten genutzt werden.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Es ist möglich, Echtzeit-Verkaufsinformationen über einen eindeutigen Link mit externen Parteien zu teilen.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Wir machen es möglich, mit weniger Geld und in kürzerer Zeit mehr Publikum anzuziehen. Auf diese Weise stärken wir die Live-Musik Branche. Dabei ermöglichen wir es Veranstaltern, papierlos zu arbeiten.



Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Stager ermöglicht es Veranstaltern, Veranstaltungen mit zahlreichen Tools selbst zu bewerben. In den Niederlanden ist unser System mit verschiedenen lokalen und nationalen Musikkalenderplattformen verknüpft. Dies möchten wir auch in Deutschland verwirklichen.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Derzeit ist es uns nicht möglich, platzierte Tickets zu verkaufen mit Stager.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Wie bereits erwähnt, verfügen wir über eine API, mit der Sie Ihre Website über Stager verwalten können. Wir unterstützen auch den Google Tag Manager zur Verfolgung von Website-Besuchern und zur Kommunikation mit Plattformen wie Meta Ads und Google Ads.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Wir bieten Erstkunden in Deutschland die kostenlose Nutzung aller Planungstools und den kostenlosen, unbegrenzten E-Mail-Versand während der ersten Vertragslaufzeit.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Gerne besprechen wir dies mit Livekomm. Zu den Möglichkeiten gehört unter anderem eine Ermäßigung auf die von uns pro Ticket berechneten Kosten.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Natürlich.



E-Mail-Adresse

david.dewever@weezevent.com

Website

<https://weezevent.com/de/>

Name des Ticketangebots / App

Weezevent

Unternehmensname und Rechtsform

Weezevent SAS

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Weezevent bietet eine umfassende Lösung für das Ticketing, die auf verschiedene Zielgruppen und Event-Management-Anforderungen zugeschnitten ist. Hier finden Sie eine kurze Darstellung unserer Angebote: 360° Lösung: Die Ticketing-Lösung deckt den Registrierungsbedarf aller Arten von Zielgruppen ab: Online, vor Ort, Einladungen, Akkreditierungen und Partnerdelegation. Sie gewährleistet Flexibilität und Zugänglichkeit für verschiedene Veranstaltungsszenarien. Premium-Erlebnis: Die Plattform bietet eine White-Label-Integration, so dass das Ticketingsystem an die Farben und das Branding der Veranstaltung angepasst werden kann. Sie bietet einen optimierten Kaufpfad, für den kein Konto erstellt werden muss, und verbessert so das Benutzererlebnis. Plug & Play: Die Lösung wurde so konzipiert, dass sie intuitiv und benutzerfreundlich ist und eine effiziente Zusammenarbeit zwischen den Teammitgliedern fördert. Anpassbare Dashboards: Weezevent bietet umfassende und anpassbare Dashboards, die es Veranstaltern ermöglichen, den Umsatz zu überwachen und spezifische Daten zu extrahieren. Diese Funktion gewährleistet eine effektive Verfolgung und Verwaltung des Ticketverkaufs. Vernetzte Lösung: Die Ticketing-Lösung von Weezevent ist nativ mit Zugangskontroll-, cashless Payment- und CRM-Lösungen verbunden. Außerdem bietet sie eine offene API für die Integration mit Lösungen von Drittanbietern, was sie zu einem vielseitigen und anpassungsfähigen System macht. Integrierter E-Shop: Die Plattform ermöglicht Cross-Selling-Möglichkeiten, so dass Veranstalter zusätzliche Optionen wie Rücktrittsversicherungen, Cashless Payment und den Verkauf von Fanartikeln direkt über das Ticketing-System anbieten können. Verkaufsmanagement: Weezevent ist mit einem effizienten Warteschlangensystem ausgestattet, das den reibungslosen und unterbrechungsfreien Verkauf von Eintrittskarten in Zeiten hoher Nachfrage sicherstellt. Unterstützung: Weezevent bietet einen engagierten Support, der Projektmanagement und fachkundige Anleitung für das Management komplexer Projekte bietet und einen reibungslosen und erfolgreichen Ablauf der Veranstaltungsorganisation gewährleistet.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Die Gebührenstruktur von Weezevent ist geradlinig und transparent. Für jedes verkaufte Ticket wird eine Gebühr von 2,5% (einschließlich Steuern) erhoben, mit einem Mindestbetrag von 0,99€. Bei kostenlosen Veranstaltungen sind die Dienste von Weezevent völlig kostenlos, ohne dass Gebühren anfallen. Außerdem erhebt Weezevent keine Einrichtungsgebühren



oder Bankgebühren. Die Lösung ist ohne Abonnement oder langfristige Bindung verfügbar, und es sind keine Exklusivitätsbedingungen an ihre Nutzung geknüpft.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Weezevent wickelt die Zahlungen an die Organisatoren von Veranstaltungen alle zwei Monate ab. Diese regelmäßige Auszahlungsfrequenz sorgt für einen stetigen Geldfluss, was besonders bei der Verwaltung der laufenden Ausgaben im Zusammenhang mit der Veranstaltung von Vorteil sein kann.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Weezevent akzeptiert VISA und EUROCARD/MASTERCARD für den Kauf von Tickets, so dass ein breiter Zugang für Kunden gewährleistet ist, ohne dass zusätzliche Gebühren anfallen.

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Die Lösung von Weezevent ist auf Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit ausgelegt und stellt sicher, dass jeder problemlos Tickets verteilen und kaufen kann. Die wichtigsten Aspekte sind: Zugänglichkeit und Kontrolle in Echtzeit: Der Veranstalter kann von jedem Bildschirm und Browser aus auf seine Benutzeroberfläche zugreifen, was Aktionen und Datenvisualisierung in Echtzeit ermöglicht. Diese Flexibilität ermöglicht sofortige Reaktionen und Anpassungen nach Bedarf. Flexibilität bei der Gebührenanzeige: Die Plattform gibt Veranstaltern die Möglichkeit zu wählen, ob sie die auf die Tickets erhobenen Gebühren anzeigen oder in den Gesamtpreis der Tickets einbeziehen möchten. Diese Flexibilität ermöglicht eine klare Kommunikation und Preisstrategie, die auf die verschiedenen Veranstaltungen zugeschnitten sind. Mehrsprachiges Ticketing: Das Ticketing-Widget ist in mehreren Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Niederländisch und Portugiesisch.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Weezevent bietet umfassende Unterstützung, die auf die Bedürfnisse und den Umfang des jeweiligen Projekts zugeschnitten ist. Für Clubs und Festivals steht ein engagierter Projektmanager zur Verfügung, der von einem Expertenteam unterstützt wird, um Organisatoren bei der Einrichtung und Verwaltung ihrer Veranstaltung zu helfen. Diese Unterstützung erstreckt sich auf die Zeit vor, während und nach der Veranstaltung, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Zusätzlich zu dem engagierten Projektmanager bietet Weezevent auch ein Kundendienstteam, das per E-Mail und Telefon erreichbar ist. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die Organisatoren bei allen Fragen und Problemen, die auftreten können, rechtzeitig Unterstützung erhalten. Für sofortige Unterstützung bietet Weezevent einen 24/7-Hotline-Service, der besonders bei dringenden Angelegenheiten oder Problemen, die während einer Veranstaltung auftreten können, nützlich ist. Außerdem bietet Weezevent eine umfassende Online-Hilfe. Damit können Organisatoren schnell und effizient Antworten auf allgemeine Fragen und Anleitungen zu verschiedenen Aspekten der Nutzung der Plattform finden.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Weezevent legt großen Wert auf Datenschutz, Sicherheit und klare Eigentumsrichtlinien. Hier sind die wichtigsten Punkte: Dateneigentum: Die Kundendatei und alle gesammelten Daten sind das ausschließliche Eigentum des Veranstalters. Weezevent versichert, dass es diese Daten nicht verwertet, weiterverkauft oder weitergibt. Datenerhebung und -verwendung: Die Daten werden im Namen des Veranstalters gesammelt, der der rechtmäßige Eigentümer ist. Die Organisatoren sind dafür verantwortlich, dass diese Daten rechtmäßig für ihr Veranstaltungsmanagement verwendet werden, und sind verpflichtet, ihre Zustimmung über



Anmeldeformulare einzuholen. Datenaufbewahrung: Die gesammelten Daten werden für einen Zeitraum von fünf Jahren oder bis zur Aufforderung des Veranstalters, sie zu löschen, gespeichert. Wenn Teilnehmer die Löschung von Daten direkt bei Weezevent beantragen, werden diese Anträge zunächst an die Veranstalter weitergeleitet, die Eigentümer der Informationen sind.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Weezevent bietet umfassende Berichtsfunktionen für Marketing- und Organisationszwecke, die sich in verschiedene Organisationssoftware integrieren lassen. Zu den wichtigsten Funktionen gehören: Benutzerdefinierte Tracking-Codes: Weezevent ermöglicht die Integration von benutzerdefinierten Tracking-Codes zur Überwachung der Konversionsraten (Anzahl der Bestellungen) und der E-Commerce-Raten (Wert der Bestellungen). Es erleichtert auch die Platzierung von Trackern im Browser eines Besuchers, um ihn später in Werbenetzwerken zu Retargeting-Zwecken zu identifizieren. Integration von Zugangskontrolllösungen: Durch die Integration mit der Zugangskontrolllösung erhalten Sie Einblicke und Berichte über die Teilnahmequote Ihrer Veranstaltung. Diese Funktion ist wichtig, um das Engagement und die Beteiligung der Besucher zu verstehen. Anpassbare Dashboards: Dashboards können auf bestimmte Indikatoren zugeschnitten und für eine effiziente Verwaltung automatisiert werden. Diese Echtzeit-Dashboards können Daten aus dem Ticketing, der Zutrittskontrolle und der Cashless-Transaktionen kombinieren und bieten einen umfassenden Überblick über die Gesamtleistung Ihrer Veranstaltung.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Das Backend-System von Weezevent für Club- und Festivalmitarbeiter bietet: Ticketing Backend: Eine Plattform zum Einrichten und Überwachen von Ticketverkäufen, mit für 2024 geplanten Erweiterungen für rollenspezifisches Management. Differenzierter Zugang zum Point of Sale: Maßgeschneiderte Zugriffsebenen für das Personal, das den Ticketverkauf vor Ort abwickelt, um rollengerechte Funktionalitäten zu gewährleisten. Verwaltung der Zugriffskontrolle: Das System bietet unterschiedliche Zugriffsrechte für das Personal, das die Eintrittspunkte der Veranstaltung verwaltet. Profile für das Cashless-System: Differenzierter Zugriff auf der Grundlage von Mitarbeiterprofilen für die Verwaltung des Cashless-Zahlungssystems.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Die Philosophie von Weezevent beruht auf der Verpflichtung, jedem Veranstalter das Beste an Technologie zu bieten. Unser Motto "Techno is us, the Event is you!" wurde vor über 15 Jahren von und für Eventveranstalter gegründet und bringt unser Wesen auf den Punkt. Jährlich vertrauen über 15.000 Veranstalter auf verschiedenen Kontinenten auf unsere Lösungen für kulturelle, sportliche und professionelle Veranstaltungen. Unser Fachwissen erstreckt sich auf Ticketing, Zugangskontrolle und Cashless-Systeme, die ein umfassendes End-to-End-Festival-Erlebnis gewährleisten. Wir sind stolz darauf, Organisatoren zu unterstützen und sicherzustellen, dass unsere Lösungen für jeden zugänglich sind. Unser leidenschaftliches, lokales Team unterstützt Ihre Projekte mit starken professionellen und menschlichen Werten, um jede Veranstaltung zu einem Erfolg zu machen.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Weezevent bietet ein rationalisiertes System für die Zugangskontrolle, Rückerstattungen und den Kundensupport: Zugangskontrolle: Scan-App: Funktioniert mit mobilen und stationären Geräten; bietet schnelles Scannen von Barcodes und NFC-Geräten, eine manuelle Suchoption und lokale Speicherung für ununterbrochenen Service. Back-Office-App:



Anpassbar für die Einrichtung verschiedener Kontrollpunkte und die Verwaltung von Zugriffsrechten und Benutzerprofilen. Live Reporting App: Bietet Echtzeit-Dashboards zur Überwachung der Scan-Raten und -Zahlen sowie ein Alarmsystem für Benachrichtigungen.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Rückerstattungspolitik: Direkte Wiedergutschrift auf die Bankkarten der Käufer, die für Online-Zahlungen verwendet wurden, auf Anfrage des Veranstalters. Rückerstattungen werden entweder direkt im Back Office des Veranstalters oder über ein spezielles Modul für Käufer verwaltet. Option zur Übertragung von Tickets auf verschobene oder spätere Veranstaltungen. Kundenbetreuung: Ein engagiertes Team steht Ihnen zur Verfügung, um alle kundenbezogenen Fragen und Probleme für Ihre Veranstaltung zu bearbeiten und zu lösen.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Für das effiziente Scannen von Tickets bei Veranstaltungen empfiehlt Weezevent die Verwendung seiner robusten und benutzerfreundlichen Terminals: Effizientes Einlassmanagement: Die Terminals sind für eine einfache und schnelle Handhabung konzipiert und können bis zu 800 Scans pro Stunde und Gerät verarbeiten. Sie können Tickets auf verschiedenen Medien scannen, darunter Papier, Smartphones und NFC-Träger. Zuverlässige Servicekontinuität: Die Geräte arbeiten offline mit Datenspeicherung, so dass die Kontinuität des Dienstes auch bei einem Netzwerkausfall gewährleistet ist. Die Informationen werden asynchron verarbeitet, sobald das Netzwerk wiederhergestellt ist. Jedes Terminal hat eine Akkulaufzeit von 12 Stunden bei intensiver Nutzung, unterstützt durch einen 5.000 mAh-Akku. Ein wichtiges Merkmal ist die Langlebigkeit: Die Terminals sind nahezu unzerstörbar, erfüllen die Robustheitsstandards MIL-STD 810G und sind wasserdicht (IP 67). Kosten: Die Miete beginnt bei 90 € pro Tag, was es zu einer kostengünstigen Option für die effiziente Verwaltung großer Menschenmengen macht.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Timewarp, Hellfest, Brugs Bier Festival, Waldstock, Boom Festival, O Son Do Camiño, Les Eurockéennes, De Belfort

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

WeezTarget, die CRM-Lösung von Weezevent, bietet erweiterte Marketingmöglichkeiten durch die Nutzung von Daten aus Ticketkäufen: Datenintegration: Echtzeit-Synchronisation von Ticket-, Zugangs- und bargeldlosen Zahlungsdaten für umfassende Einblicke in das Publikum. Segmentierung des Publikums: Ermöglicht gezieltes Marketing durch Segmentierung des Publikums auf der Grundlage seines Kaufverhaltens und anderer Kriterien. Personalisierte Marketing-Kampagnen: Erstellen und planen Sie individuelle Marketingnachrichten mit einem intuitiven E-Mail-Editor. Analysen und Berichte: Überwachen Sie die Kampagnenleistung in Echtzeit und bewerten Sie die Auswirkungen auf Umsatz und Engagement. Werbestrategien: Nutzen Sie die Daten, um einzigartige Werbecodes zu erstellen und zu verteilen und so die Kundenbindung und -loyalität zu erhöhen.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Weezevent bietet eine umfassende Lösung für die Integration von Merchandise-Verkäufen mit dem Ticketing:

Cross-Selling-Funktionen: Im Rahmen des Ticketing-Prozesses können die Teilnehmer neben ihren Tickets zusätzliche Artikel erwerben. Dazu gehören Merchandising-Artikel (z.B. Werbeartikel und Kleidung), Dienstleistungen (z.B. Shuttle- und Essenoptionen) und Optionen für bargeldlose Aufladungen.



Integrierter E-Shop: Der Merchandise-Shop ist nahtlos in das Ticketing-Modul integriert. Diese Integration erscheint nativ im Kaufformular und ermöglicht ein optimiertes Käuferlebnis ohne zusätzliche Schritte. Er bietet sowohl optionale als auch obligatorische Auswahlmöglichkeiten für das Publikum und sorgt für maximale Sichtbarkeit bei den Käufern.

Operative Vorteile: Diese Integration vereinfacht die Logistik für Veranstaltungsorganisatoren, hilft bei der Einhaltung der Mehrwertsteuer und erleichtert die Finanzberichterstattung. Außerdem trägt sie zu einem verbesserten Kundenerlebnis bei, indem sie den Bedarf an Logistik vor Ort reduziert.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Weezevent bietet eine Reihe spezieller Funktionen, die eine umfassende und benutzerfreundliche Lösung für die Verwaltung verschiedener Aspekte der Veranstaltungsorganisation bieten, von der Einladung der Gäste bis hin zu Akkreditierung und Werbeangeboten.

Einladungen: Wir bieten ein umfassendes Online-Einladungsmanagementsystem, mit dem Sie personalisierte Einladungen erstellen, Gästekontingente festlegen und den Versand von Einladungen an Partner delegieren können. Dieses System ermöglicht die Nachverfolgung und Verwaltung der Gäste in Echtzeit und sorgt so für ein personalisiertes und effizientes Einladungserlebnis.

Akkreditierungen: Unsere Plattform enthält ein spezielles Akkreditierungsmanagement-Tool, das für verschiedene Gruppen wie Medien, Freiwillige, Künstler und Offizielle entwickelt wurde. Dieses Tool vereinfacht den Akkreditierungsprozess mit Funktionen wie anpassbaren Formularen, einfacher Nachverfolgung von Anfragen und Verteilung von personalisierten Ausweisen.

Ermäßigungen: Weezevent unterstützt die Erstellung von Promotion-Codes für Rabatte und bietet die Flexibilität, feste Rabatte, prozentuale Ermäßigungen oder Sonderpreise für verschiedene Ticketarten anzuwenden. Diese Funktion ist ideal für die Erstellung verschiedener Werbestrategien, um unterschiedliche Publikumsgruppen anzusprechen.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Die Ticketing-Lösung von Weezevent ist nativ mit Zugangskontroll-, Cashless-Zahlungs- und CRM-Lösungen verbunden. Außerdem bietet sie eine offene API für die Integration mit Lösungen von Drittanbietern, was sie zu einem vielseitigen und anpassungsfähigen System macht.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Für die Abwicklung von Tages- oder Abendkasse und Zahlungen vor Ort bietet Weezevent:

Kosten pro Ticket: Eine Gebühr von 20 Cent pro Ticket.

Flexibles Drucken: Die Möglichkeit, Tickets von jedem beliebigen Drucker aus zu drucken.

Mietoption: Wenn Sie die Drucker von Weezevent nutzen, beginnt der Service bei 90€.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Bei Bedarf kann Weezevent externe Organisationen mit effizienten Reporting-Tools versorgen:

Benutzerdefinierte Dashboards: Erstellen Sie Echtzeit-Dashboards, die auf die gewünschten Indikatoren zugeschnitten sind, und integrieren Sie Daten aus dem Ticketing, der Zugangskontrolle und den bargeldlosen Systemen, um einen ganzheitlichen Überblick zu erhalten.

Wichtige Metriken: Verfolgen Sie den Umsatz, den gesamten und kategoriespezifischen Ticketverkauf und die Scans, und setzen und überwachen Sie Ziele mit Fortschrittsgrafiken.

Umfassende Abdeckung: Die Tools umfassen die Bereiche Ticketing, Zugangskontrolle und bargeldloses Transaktionsmanagement.



Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Wir bei Weezevent engagieren uns sehr für eine nachhaltige und ethische Zukunft und arbeiten sorgfältig daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig ein verantwortungsvolles Wachstum zu fördern. Unser Ansatz zur sozialen Verantwortung umfasst eine Reihe von Initiativen: **Transparenz des CO2-Fußabdrucks:** Als Vorreiter in der Branche legen wir unseren CO2-Fußabdruck offen, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verdeutlichen und fundierte, nachhaltige Entscheidungen zu fördern. **Interne nachhaltige Praktiken:** Wir investieren in interne Initiativen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, und setzen umweltfreundliche Praktiken in allen unseren Betrieben um. **Unterstützung für externe Initiativen:** Wir finanzieren externe Maßnahmen, wie z.B. die Durchführung von Klimaworkshops für Veranstalter, um das Umweltbewusstsein und die Verantwortung innerhalb der Branche zu fördern.

Eigene Marketingaktivitäten / Vertriebskanäle

LinkedIn, Instagram

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Weezevent bietet fortschrittliche Funktionen für die Planung und Buchung von Sitzplätzen. Unser System umfasst: **Nummerierte Sitzplätze:** Wir bieten eine Darstellung des Sitzplans mit Zoom-Funktionen und farbcodierten Zonen für eine reibungslose Navigation, die auch eine automatische Sitzplatzauswahl für eine optimale Belegung ermöglicht. Unser Sitzplan kann auf Ihrer Webseite in einem White-Label-Format angezeigt werden. **Anpassungsfähigkeit für verschiedene Veranstaltungen:** Unsere Lösung eignet sich für Veranstaltungen mit einem einzigen Termin oder jährlich wiederkehrend. Sie unterstützt den Verkauf über mehrere Kanäle, einschließlich Online, vor Ort und Einladungen. Wir verwalten auch Abonnements mit reservierten Plätzen für das ganze Jahr. Unser System ermöglicht eine Mischung aus nummerierten und freien Sitzplatzanordnungen.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Hier finden Sie die Dokumentation zur Weezevent API: <https://docapi.weezevent.com/#/>

Zusatzangebote, die inklusive sind

Individuelle Gestaltung der Mini-Website, über welche die Verkäufe getätigt werden.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Für Mitglieder der Livekomm bietet Weezevent besondere Inklusivleistungen an: **Zugangskontrolle und Vor-Ort-Ticketverkauf:** Wir gewähren einen erheblichen Rabatt von 50% auf unsere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Zugangskontrolle und dem Ticketverkauf vor Ort. **Online-Ticketverkauf:** Wir bieten einen volumenabhängigen Rabatt auf unsere Gebühren für den Online-Ticketing. Dieses Angebot ist flexibel, und wir sind offen für Gespräche, um es auf Ihre speziellen Bedürfnisse zuzuschneiden. **Empfehlungsprogramm:** Außerdem bietet unser Empfehlungsprogramm Livekomm-Mitgliedern die Möglichkeit, Geld zu verdienen. Wenn Sie neue Veranstalter an Weezevent verweisen, können Mitglieder 10% der Nicht-Steuer-Provisionen von jedem Verkauf verdienen, den diese Veranstalter in ihrem ersten Jahr tätigen. Der Prozess beinhaltet die Weitergabe einer eindeutigen Partner-URL, und die Mitglieder können ihren Verdienst einfordern, sobald ihr Kontostand 50€ übersteigt. Für weitere Details über unser Empfehlungsprogramm besuchen Sie bitte unsere Website: <https://support.weezevent.com/en/affiliation-recommending-weezevent>



Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Weezevent ist sehr daran interessiert, freiwillige Unterstützungsbeiträge einzuführen, die Veranstaltern zugute kommen. Wir sind besonders daran interessiert, Initiativen zu finanzieren und zu unterstützen, die nicht nur Veranstaltern helfen, sondern auch einen positiven Beitrag zu breiteren gesellschaftlichen Themen leisten. Ein gutes Beispiel dafür ist unsere Bereitschaft, Projekte wie die Climate Fresk-Workshops zu finanzieren, die das Bewusstsein für die Auswirkungen auf die Umwelt schärfen sollen.



Höme Ticketing



E-Mail-Adresse

julia@hoemepage.com

Website

<https://hoemepage.com/>

Name des Ticketangebots / App

Höme Ticketing

Unternehmensname und Rechtsform

Höme – Für Festivals GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Einfach zu bedienen, unendliche Möglichkeiten und auf deine Bedürfnisse zugeschnitten. Mit dem Ziel, die Welt zu verbessern. Mit Höme bekommst du ein hochmodernes Ticketing, bei dem die Ticketgebühren in nachhaltige Projekte für unsere Branche und die Gesellschaft fließen. Höme Ticketing spart dir nervige Arbeit. Wir übernehmen deinen Support, wickeln das Payment ab und geben dir unzählige Funktionen an die Hand, die den Verkauf einfacher machen. Mit unseren Marketing-Tools erschließt du dir neue Zielgruppen und das Schönste daran: Du tust dabei was Gutes und kannst deinen Besuchenden davon erzählen, dass die Gebühren nachhaltig eingesetzt werden.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Die Höhe der Gebühren ist volumenabhängig verhandelbar. Standardmäßig liegen wir bei 5,5% + 0,95€ inklusive Zahlungsgebühren. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist der Endkund*innen-Support, wir stellen euch eine eigene Festival-App, bieten Marketing-Angebote, Produktions-Rabatte, Bildungsreisen und vieles mehr. Wir bieten Managed Payment und übernehmen für euch die Zahlungsabwicklung. Bei Bedarf können aber auch eigene Zahlungsdienstleister angebunden werden.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Individuelle Auszahlung nach euren Bedürfnissen (Standardmäßig monatliche Auszahlungen, nach Abstimmung auch häufiger oder seltener möglich).

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Kreditkarte, PayPal, Apple Pay, Google Pay, Giropay, Sofort (alle Kosten bereits in den Gebühren inbegriffen).

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Unser System ist für eure Besuchenden barrierefrei. Der Checkout wurde so optimiert, dass er im Google Lighthouse Accessibility Score 100/100 Punkte erreicht. Zusätzlich bieten wir Guides zum barrierefreien Veranstalten /// Gebühren können ausgewiesen oder im Preis inbegriffen sein. Extra-Gebühren wie bspw. Müllpfand, Nachhaltigkeitsbeitrag oder Solibeitrag können extra ausgewiesen werden /// Der Shop ist mehrsprachig: Lege deinen Ticketshop



einfach in beliebig vielen Sprachen an. Shop und Bestätigungsmails werden automatisch in der Sprache der User*in ausgespielt. /// Die Ticketshops sind für mobile Endgeräte optimiert und lassen sich sowohl in Desktop-Browsern, als auch auf dem Smartphone sehr einfach bedienen.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Höme zeichnet sich vor allem durch schnellen Kund*innensupport aus. Es steht dem Festival / Club jederzeit eine Ansprechperson per E-Mail und in dringenden Fällen telefonisch zur Seite. Wir übernehmen den kompletten Support bei Rückfragen deiner Besuchenden per E-Mail, FAQs und Supportformular. Durchschnittliche Antwortzeit unter 24h garantiert.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Für uns selbstverständlich: DSGVO-konforme Datenerfassung, sichere Server, höchste Standards bei der Verschlüsselung und kontinuierliche Prüfungen sorgen für höchstmöglichen Datenschutz. Die Daten gehören dem Veranstaltenden und werden nicht weitergegeben oder anderweitig verwendet.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Reporting-Module, um umfangreiche Berichte und Auswertungen zu generieren. Dies umfasst Statistiken zu Umsätzen, Marketing-Auswertungen und vieles mehr. Einbindung des Facebook Pixels & Facebook Conversion API, des TikTok Pixels, sowie Schnittstellen zum Google Tag Manager, zu Segment, Mailchimp, Hubspot und Brevo (ehemals Sendinblue). Durch eine Zapier-Integration lassen sich mit wenigen Klicks und ohne Programmierkenntnisse eigene Automatisierungen und Schnittstellen zu anderen Anwendungen erstellen.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Das Backend ist sehr intuitiv und kann von sämtlichen Mitarbeitenden einfach bedient werden. Einzelne Mitarbeitende können mit verschiedenen Rollen (Admin, Analyst, Support...) ausgestattet werden und erhalten nur so viel Zugriff, wie von euch gewünscht. Mitarbeitende werden über ein ausführliches Wiki befähigt, alle Einstellungen und Änderungen jederzeit selbständig im Backend vorzunehmen.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Andere Unternehmen verpflichten sich allein dem Profit. Wir verpflichten uns der Nachhaltigkeit und sozialen Gerechtigkeit. Als Teil von Höme bist du Vorreiter*in. Indem du unser Ticketing nutzt, finanzierst du den Aufbau von Strukturen, die Nachhaltigkeit, Diversität und eine faire Branche fördern. Das zahlt direkt auf deine Veranstaltung ein, indem du deinen Besuchenden davon erzählst, dass eure Gebühren nachhaltig eingesetzt werden.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Ob im Browser auf dem Computer, Tablet und Mobilgerät, oder über unsere eigene Ticketing-App: Ihr könnt von überall auf das System zugreifen, um Tickets und den Shop zu verwalten. Mit unserer Scan-App (für iOS & Android) ist der Einlass schnell umsetzbar. Zusätzlich können praktisch alle Android-Scanner, wie zum Beispiel Zebra-Scanner, angebunden werden.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Wir übernehmen für euch kostenlos die Rückabwicklung und unterstützen im Kund*innen-Support, damit eure Besuchenden zufrieden sind.



Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Einlass Scan-App (iOS & Android) kostenfrei nutzbar. Bei Bedarf anmietbar: Mobile-Scanner Preis pro Stück: 15,00 EUR für den ersten Tag, 5 EUR für jeden weiteren / Einrichtung, Versand und Rückversand: 20 EUR / Optional: Telekom Datenpass. Preis Pro Gerät 7,00 EUR.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

c/o pop Festival, re:publica, Reeperbahn Festival 2023, Immergut Festival, Club Stereo, Landstreicher Konzerte, corner.company, Theaternacht Hamburg, Garbicz Festival, Rocken am Brocken uvm.

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Die Daten gehören euch und ihr könnt euch jederzeit die Informationen eurer Ticketing-Kund*innen exportieren und diese DSGVO-konform zu Marketingzwecken nutzen. Weitere Marketingmöglichkeiten wie die eigene Veranstaltungs-App, Plattform & Magazin, Newsletter und vieles mehr findet ihr unter "Marketingaktivitäten".

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Direkte Integration des Shops in die eigene Website über einen iframe oder Link, der sich als Popup auf der eigenen Website öffnet. Merch kann über den eigenen Shop mit einem optimierten Modul für den Versandprozess verkauft werden. Über eine Shopify-Anbindung kann ein externer Shop in den Ticketshop integriert werden.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Kostenfrei nutzbar: Automatisierter Versand von Freitickets / Gästelisten Funktionen / Frei konfigurierbare Rabattcodes & Gutscheine / Secret Shops für Partner*innen oder Volunteers / Wartelistenshops, über die Anfragen geprüft und freigegeben werden können (beispielsweise für Akkreditierungen von Presse oder Anmeldung von Volunteers).

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Zapier, Active Campaign, Arenamatrix, Brevo (ehemals Sendinblue), Hubspot, Mailchimp, Segment, Twilio Engage, Shopify, Ticketswap, Stay22, Axess + sowie individuell Anbindungen möglich.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Wir bieten eine POS App für Windows und MacOS an, über die Bargeld- sowie Kartenzahlungen abgewickelt werden können. Die Anwendung beinhaltet eine technische Sicherheitseinrichtung (TSE) und ermöglicht es damit, Zahlungen konform zur Kassensicherungsverordnung zu verarbeiten.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Der Export von unterschiedlichsten Berichten ist jederzeit selbstständig möglich. Es kann eine unbegrenzte Anzahl an Zugängen zum Backend eingerichtet werden, denen unterschiedliche User*innen-Rollen zugeteilt werden können. Dadurch wird ermöglicht, dass bestimmte Gruppen z.B. nur Rechte zum Anzeigen und Generieren von Reports bekommen.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Mit jedem Ticket, das du über Höme verkaufst, unterstützen wir Projekte zum Klimaschutz, fördern mehr Gleichberechtigung auf, vor und hinter den Bühnen, arbeiten an einer fairen Branche und entwickeln Projekte zur Förderung der mentalen Gesundheit. Wir sind ein Team aus 14 Personen, die jeden Tag daran arbeiten, die Branche nachhaltiger, diverser und fairer



zu gestalten. Zum Beispiel durch finanzielle Sofortunterstützung von über 350.000 Euro im Rahmen eines Solidaritätsfestivals während der Corona-Krise. Oder durch unsere eigene Festival Playground Konferenz, die im ersten Jahr kostenlos war und weiterhin stark subventioniert wird. Ebenso durch unsere Zusammenarbeit mit Verbänden oder Ministerien, wodurch neue Fördertöpfe wie der Festival-Förderfonds entstanden sind. Wir arbeiten an politischen Kampagnen, erstellen Leitfäden zu Nachhaltigkeit, Awareness und Inklusion, arbeiten an gemeinsamen Projekten mit verschiedenen NGOs, bieten barrierefreies Ticketing an, organisieren Bildungsreisen zu internationalen Festivals und bilden seit 5 Jahren in unserem Magazin die Branche und viele eurer Festivals sowie die Kultur dahinter ab. Nicht zuletzt bieten wir seit 2 Jahren unsere infield Veranstaltungs-App kostenlos an.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Wir bieten euch eine eigene Veranstaltungsapp zur kostenfreien Nutzung für eure Veranstaltung (mit Timetable, Push-Notifications, Lageplan uvm.) /// Auf unserer Veranstaltungsplattform infield.live wird eure Veranstaltung mit einer eigenen Unterseite detailliert und visuell sehr ansprechend abgebildet /// Mit unserem eigenen Magazin und dem zugehörigen Social Media Account sowie einem großen Newsletter berichten wir in spannenden Formaten über eure Arbeit und bringen Musik- und Kulturbesesserten die Faszination eurer Veranstaltung näher /// Wir machen eure Veranstaltung innerhalb unseres Netzwerks an 3.000+ Veranstaltenden sichtbar und vernetzen euch mit den richtigen Events.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Saalpläne, Sitzplatzbuchung mit optionaler Bestplatzbuchung, Erstellen von Abstandsregeln, Funktionen um alleinstehende Sitzplätze zu vermeiden, Best-View Feature: "Wie ist die Sicht auf die Bühne vom ausgewählten Sitzplatz?", Geländepläne mit z.B. buchbaren Zeltplätzen und unbegrenzte Ticketkategorien, Unterkategorien und Upselling-Kategorien.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

REST API mit umfangreicher Dokumentation /// Viele SDK's und AppKit für eigene Anbindungen oder unseren Marktplatz /// Web Hooks für viele Endpunkte sind verfügbar /// Hochverfügbare Server Infrastruktur, mit CDN und Load Balancing.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Kostenlose Veranstaltungs-App (infield App: Timetable, Notifications, Lageplan uvm.) /// Rabatte bei Dienstleistern (Material, Versicherungen, Merchandise, uvm.) /// Rabatte für andere Konferenzen wie Reeperbahn Festival & Festival Playground /// Zugang zum Sponsorennetzwerk /// Bildungsreisen auf internationale Festivals /// Zugang zu Netzwerk aus 150+ Festivals & Veranstaltungen /// Gästeliste für andere Festivals.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Abhängig von Volumen und Ticketpreis unterbreiten wir allen Mitgliedern selbstverständlich das bestmögliche Angebot und freuen uns immer über neue Projekte und Ideen.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Höme wurde mit der Idee gegründet, dass alles, was wir tun, auf die Branche einzahlt. Wir sind sehr aktiv und verwenden große Teile unserer Einnahmen für verschiedenste nachhaltige Projekte. In Zusammenarbeit mit der LiveKomm, zahlreichen regionalen Verbänden, Ministerien und NGOs arbeiten wir an Förderprojekten, Kampagnen, Tools und Veranstaltungsformaten, um unser Wissen und Netzwerk zu teilen.



**E-Mail-Adresse**

hallo@etix.com

Website

<https://hallo.etix.com/>

Name des Ticketangebots / App

ETIX. DEIN EVENT. DEIN TICKETSYSTEM.

Unternehmensname und Rechtsform

etix.com event GmbH & Co. KG

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Seit mehr als 20 Jahren sorgt unser cloudbasiertes, benutzerfreundliches System und unser zielorientierter Kundenservice für sorgenfreie Ticketverkäufe, glückliche Veranstalter und ein herausragendes Ergebnis. Von Mega Sportevents bis zu Dinner-Shows und überall dazwischen. Wir verkaufen Ihre Tickets, kümmern uns um Ihre Fans und lassen Sie mit unserem Support auch während des Events nicht im Stich. Unsere leistungsstarken, automatisierten Marketing-Tools helfen Ihnen, den Umsatz zu steigern und das Erlebnis für Ihr Publikum zu verbessern. Holen Sie das Beste aus etix heraus! Unsere Ticketing-Experten stehen Ihnen bei jedem Schritt zur Seite. Egal, ob Sie eine Schulung der neuen Mitarbeiter oder zum Event Unterstützung benötigen. Wir sind immer für Sie da! Lassen Sie uns gemeinsam Durchstarten! Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Ticketgebühren wahlweise inkl. oder exkl. Payment & Forderungsmanagement

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

In der Regel monatlich und auf Wunsch auch wöchentlich

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Paypal, Kreditkarte(n), Giropay, SEPA-Lastschrift

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Intuitive Benutzeroberfläche nach Wunsch mit oder ohne Gebührenaussweisung, sowie alle gängigen Sprachen zu Auswahl.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Kundenorientierter Support und feste etix-Ansprechpartner stehen Ihnen beratend 24/7 zur Seite

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Die Verarbeitung personenbezogener Daten (z.B. Name, Anschrift, E-Mail-Adresse oder Telefonnummer einer betroffenen Person), erfolgt stets im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und in Übereinstimmung mit den für uns geltenden



landesspezifischen Datenschutzbestimmungen. Die Datenhoheit liegt zu 100% bei Ihnen als Vertragspartner.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Wir stellen Ihnen über 150 Berichte zur Verfügung, damit Sie ihre Daten und Informationen zielgerecht zusammenstellen und auswerten können. Etix Analytics zeigt Ihnen visualisierte Daten zum Kundenverhalten, Performance-Trends und Verkaufsmustern. Die Auswertungen sind leicht zu interpretieren und können gut für Marketingstrategien genutzt werden. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Daten zu verwalten, zu analysieren und zu überwachen und haben immer einen passenden Bericht für Ihre Anfrage parat.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Intuitive Benutzeroberfläche mit etix Knowledge Base Helpcenterbase

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Service - Know How - Klarheit - Erfolg sind unsere Grundwerte

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Full-Service-Ticketing vom Einstellen Ihres Events inkl. aller Ticketvarianten bis hin zur Lieferung der elektronischen Zutrittskontrolle, oder etix Validation Scann-App.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Rückerstattungen erfolgen nach Storno-Freigabe des Veranstalters durch etix. Wir stellen Ihren Kunden zudem einen vollumfänglichen Endkunden-Support via Hotline, Email, oder via Customer Support Chatbot zur Verfügung.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Etix eigene Software mit onlinebasierter Besucherstatistik zur Validierung Ihrer Tickets inkl. Zebra-Handheldscanner. Die elektronische Zutrittskontrolle ist im Full-Service-Ticketingpaket kostenlos enthalten.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

MotoGP Sachsenring, , Filmnächte am Elbufer, Rockhal Lu, Samba-Festival Coburg, Der Norden singt, DRESDNER COMEDY & THEATER CLUB u.v.m.

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Etix stellt Ihnen folgende Marketing-Tools zur Verfügung mit den sie ihre eigenen Marketing-Kampagnen planen, durchführen und auswerten können. ETIX COMMUNITY & ANALYTICS, EMAIL MARKETING, WEBSITE DEVELOPMENT & OPTIMIZATION, DIGITAL ADVERTISING, DATA CAPTURE, STRATEGIC PLANNING

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Die Shops können via Verlinkung im Look&Feel der CI des Vertragspartners mit eingebunden werden.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Sonderfunktionen wie Freikarten, Gästelisten, Rabatt, Gutscheine, automatisierte Reports, Ticket-Kampagnen, BuyX get Y, u. v. m können jeder Zeit realisiert werden.



Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Schnittstellen zu den gängigen Buchhaltungssystemen, oder auch ÖPNV-Systemen für fälschungssichere P@H-Tickets sind jeder Zeit realisierbar.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Wir stellen Ihnen das komplette Kassen-Equipment für die Verkäufe vor Ort im Full-Service-Ticketingpaket kostenlos zur Verfügung.

Reportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Automatisierte Reportingtools- und -mails sind für jeden Nutzer (u. a. externe Veranstalter) einstellbar.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Etix ist sich seiner Social Responsibility bewusst und war einer der ersten Ticketingsystemanbieter die das Mobile Ticket am Markt eingeführt haben um hier in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit voran zu gehen. Bei einer Vielzahl von Live-Musik Events stellte etix kostenlos sein Spendenmodul mit zur Verfügung.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Marketing auf Social Media, Printmedien, Exhibitions, Conferences und Event Management.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Sitzplatzgenaue Buchungen via Saalplan, Bestplatz, Block- und/oder Preiskategorieauswahl sind möglich.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Google Analytics Integration via GA3 UA-ID, und/oder GA4 Measurement ID. AdWords und Facebook Pixel Integration.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen Zusatzangebote mit Inklusivleistungen im Bereich der Akkreditierung und Personenkontrolle.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen individuelle Angebote alle unserer Services- und Leistungen für Mitglieder der Livekomm.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Eine grundsätzliche Bereitschaft wäre hierfür natürlich gegeben.



E-Mail-Adresse

kooperation@rausgegangen.de

Website

<https://zentrale.events/>

Name des Ticketangebots / App

Rausgegangen

Unternehmensname und Rechtsform

Rausgegangen GmbH

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Rausgegangen ist die ideale Plattform für Event Empfehlungen in Deutschland und präsentiert täglich die besten Events. Von Ticketing mit unzähligen Features bis zum optimalen Marketing bietet Rausgegangen verschiedene Dienstleistungen an, damit alle Potenziale ausgeschöpft werden und die richtigen Leute von den richtigen Erlebnissen erfahren. Wir bieten ein individuelles und modernes Self-Service Ticketing für Veranstalter:innen. Veranstalter:innen haben ihren Ticketverkauf jederzeit selbst in der Hand und gleichzeitig jederzeit direkte Ansprechpartner:innen, die beratend und unterstützend zur Seite stehen. Durch die direkte Marketing Anbindung an unsere Plattform Rausgegangen bringen wir eine hoch qualifizierte Zielgruppe mit: Über 3 Millionen Seitenaufrufe pro Monat (Website + App) von Kulturinteressierten, die rausgehen wollen und auf der Suche nach dem perfekten Event für sich sind. Die absolute Datenhoheit und ein anpassbares Design sind nur einige der weiteren Argumente für Rausgegangen. Wir bieten für alle Veranstaltungen Ticketing mit fairen Konditionen an - egal welche Größe. Rausgegangen steht für vielfältige, diverse, nachhaltige und kulturfördernde Themen. Wir sind lokale Expert:innen für Kulturfragen und vertrauensvoller Partner von Veranstalter:innen.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

Die regulären Ticketgebühren bei Rausgegangen betragen 5% + 0,50€ pro Ticket (vom Endpreis) inkl. der Gebühren für Zahlungsdienstleister. Rausgegangen bietet Managed Payment an. Veranstalter:innen legen ein Unterkonto an, das durch Rausgegangen verwaltet wird. Die Ticketerlöse abzüglich der Ticketgebühren werden bis nach der Durchführung der Veranstaltung auf diesem Unterkonto verwaltet und anschließend an ein von den Veranstalter:innen hinterlegtes Bankkonto ausgezahlt.

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Die Auszahlung bei Rausgegangen erfolgt innerhalb von 7-10 Werktagen nach der Veranstaltung. Zwischenausschüttungen sowie monatliche Abrechnungen sind jederzeit möglich.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Rausgegangen bietet alle gängigen Zahlungsmethoden an (u.a. Paypal, Kreditkarte, Sofortüberweisung und GiroPay). Die Gebühren für die Zahlungsdienstleister sind in unseren Gebühren bereits inklusive.



Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Das Rausgegangen Backend (Event Zentrale) und die Ticketing Landingpages sowie das Wording innerhalb unserer Widgets werden automatisch auf Englisch übersetzt, wenn die Browsersprache nicht auf Deutsch eingestellt ist. Auf der Rausgegangen Website und in der Rausgegangen App kann zwischen den Sprachen Deutsch und Englisch gewählt werden. Unser Ticketing ist mit einem Screenreader bedienbar. Veranstalter:innen können selber im Backend einstellen, ob Gebühren ausgewiesen werden sollen oder nicht.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Ticketing Partner:innen von Rausgegangen erhalten immer eine:n persönliche:n Ansprechpartner:in sowie auf Wunsch ein ausgiebiges Onboarding ins System. Die Bürozeiten unseres Supports sind Montag - Freitag 9-18 Uhr. Der Support ist per E-Mail und telefonisch erreichbar. In dringenden Notfällen, auch am Wochenende und am Abend, ist der Rausgegangen Notfallsupport erreichbar und antwortet in der Regel innerhalb von 10 Minuten.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Partner:innen von Rausgegangen haben die absolute Datenhoheit über die im Ticketing abgefragten Daten der Käufer:innen. Unser Ticketing erfüllt alle Bedingungen der DSGVO. Zu unseren Sicherheitsmaßnahmen gehört insbesondere die verschlüsselte Übertragung von Daten zwischen dem Browser des:r Nutzers:in und dem Server, der von Rausgegangen betrieben wird.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Das Ticketing ist automatisch an die Rausgegangen App und Website angebunden, eine der größten Plattformen für Events in Deutschland. Veranstalter:innen können ihre Ticketverkäufe kostenlos auf der Plattform veröffentlichen und erhalten bei Abschluss einer langfristigen Kooperation ein zusätzliches Marketing Budget auf Rausgegangen, was entsprechend nach eigenen Wünschen eingesetzt werden kann. Zudem können Veranstalter:innen eine eigene Page als Location, Event Organizer oder Artist gestalten. Durch das Generieren eigener Follower:innen kann über diese Pages eine eigene Community aufgebaut und somit Events promotet werden. Auf Rausgegangen können zudem auch kostenlos Tickets über App und Website verlost werden, um eine zusätzliche Reichweite für die Veranstaltung zu generieren. Im Dashboard stehen Statistiken zur Reichweite der Veranstaltungen, Wachstum der Follower:innen und Verlosungsteilnehmer:innen auf Rausgegangen, sowie Statistiken der Ticketkäufe und Umsätze über verschiedene Zeiträume zur Verfügung. Pro Ticketing und gesamtseitlich für mehrere Veranstaltungen kann eine Gesamtkäufer:innenliste heruntergeladen werden, um Ticketstände und Veranstaltungserfolge zu vergleichen. Zudem kann eine Einlassstatistik pro Ticketing heruntergeladen werden, um die No-Show Rate auszuwerten. Über das Rausgegangen Ticketing kann der Erfolg von Performance Marketing Kampagnen effektiv verfolgt werden. Veranstalter:innen haben die Möglichkeit im Rausgegangen Ticketing entsprechend Google Analytics Tracking ID, Facebook Pixel, TikTok Pixel, Tracking Snippet sowie Kaufabschluss Snippet einzugeben. Wir bieten eine Schnittstelle zu Eventbrain an, um einen Überblick über alle Ticketstände bei verschiedenen Anbietern zu ermöglichen.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Rausgegangen bietet für seine Partner:innen ein benutzerfreundliches und intuitives Backend, in dem sie zu jeder Zeit Anpassungen an Ticketverkäufen vornehmen können. Das Backend ist mit verschiedenen Berechtigungsebenen aufgebaut, die es Veranstalter:innen ermöglicht,



Veranstaltungen zu gruppieren und diese mit verschiedenen Mitarbeitenden zu verwalten. Externe oder Redakteure können beispielsweise mit verschiedenen Berechtigungen in das System eingeladen werden und haben dadurch verschiedene Möglichkeiten und Einschränkungen bei der Bearbeitung.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Rausgegangen ist die beste unabhängige Eventplattform für Kultur- und Veranstaltungsthemen. Wir stehen für vielfältige, diverse, nachhaltige und kulturfördernde Themen und sind lokale Expert:innen für Kulturfragen. Mit unserer Rausgegangen Zentrale bieten wir das All-In-One-Tool für Kultur, Clubs, Venues, Artists und Festivals. Wir wollen Synergien schaffen, von denen die gesamte Kulturszene profitiert.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Tickets werden über das Rausgegangen Backend, die Event Zentrale, eingestellt. Die Zentrale ist mit allen gängigen Browsern sowie mobil nutzbar. Hier können jederzeit Anpassungen zu Ticketings vorgenommen werden, die entsprechend dann in real-time live gehen. Rausgegangen bietet für den Einlass eine kostenlose Ticketscanner App an, die mit sämtlichen Apple- und Android Smartphones kompatibel ist.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Veranstalter:innen entscheiden selbst, ob Tickets zurückerstattet werden können. Bei Rückerstattungen behält Rausgegangen 50% der Gebühren ein, um entsprechende Kosten für Zahlungsdienstleister zu decken. Wir haben ein Kund:innen-Supportsystem per Mail und beantworten alle Fragen zum Ticket. In dringenden Fällen außerhalb unserer Bürozeiten (Mo - Fr, 9 - 18 Uhr) können sich Käufer:innen an unsere Notfall-Mailadresse wenden und erhalten innerhalb von 10 Minuten eine Rückmeldung. Fragen zur Veranstaltung leiten wir an die Veranstalter:innen weiter. Sofern im Vorhinein nicht anders vereinbart, erstatten wir Tickets erst nach Freigabe des:r Veranstalters:in.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Rausgegangen bietet eine kostenlose Ticketscanner App an, die mit sämtlichen gängigen Android- oder iOS-Smartphones kompatibel ist. Die Ticketscanner App kann sich in Echtzeit mit mehreren Geräten synchronisieren, sodass auch mehrere Einlassschleusen oder Eingänge an unterschiedlichen Orten bedient werden können. Die Scanner App funktioniert zudem auch offline einwandfrei.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

Rausgegangen arbeitet unter anderem mit folgenden Clubs und Festivals zusammen: Stadt ohne Meer Festival, Kindheitstraum Festival, Jetzt & Immer Festival, halle02 Heidelberg, Tresor.West, Milla Club, Bahnwärter Thiel, Veedel Club, Eat Play Love Festival, Stereo Wonderland, Tsunami Club, Reineke Fuchs, Stollen134, Slowclub Freiburg, Blue Shell, Musik & Stille Festival, Ponyhof in Frankfurt, DOK.fest München, Museumsnacht Köln

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Ticketing Partner:innen von Rausgegangen sind direkt an eine der größten Plattformen für Events in Deutschland angebunden. Ticketverkäufe können als Veranstaltungen kostenlos direkt auf der Plattform Rausgegangen veröffentlicht werden. Wir präsentieren täglich die besten Events in verschiedenen deutschen Städten und erreichen die optimale Zielgruppe für Veranstalter:innen: Personen, die gerne ausgehen und auf der Suche nach der richtigen Veranstaltung für sich sind. In der Zentrale können zusätzlich zu den kostenlosen Marketing



Möglichkeiten (Veröffentlichung der Veranstaltung sowie Verlosungen über App & Website) ganz einfach weitere Rausgegangene Promo Pakete gebucht werden auf App, Website, Instagram oder Facebook. Veranstalter:innen können zudem eine eigene Landingpage gestalten. Mit dieser Page werden dann als Location, Organizer oder Artist in der Rausgegangenen Community Follower:innen gesammelt, die dann per In-App Nachrichten über neue Events informiert werden. Im Ticketing kann zudem das Interesse abgefragt werden, in einem Newsletter aufgenommen zu werden, sodass ein eigener Newsletter aufgebaut werden kann. Über das Rausgegangene Ticketing kann der Erfolg von Performance Marketing Kampagnen optimal verfolgt werden. Veranstalter:innen haben die Möglichkeit im Rausgegangenen Ticketing entsprechend Google Analytics Tracking ID, Facebook Pixel, TikTok Pixel, Tracking Snippet sowie Kaufabschluss Snippet einzugeben. Grundsätzlich haben Veranstalter:innen die Datenhoheit über sämtliche Daten, die während des Ticketkaufprozesses erhoben werden. Welche Daten dabei erhoben werden, können Veranstalter:innen selbst bestimmen.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Rausgegangene bietet die Einbindung von Ticketverkäufen für Veranstalter:innen als eigene Landingpage oder als integrierbares HTML Widget mit anpassbarem Design auf der eigenen Homepage an. Das Widget sowie die Landingpage können sowohl pro Ticketverkauf als auch für eine Sammlung von Veranstaltungen als Ticketshop generiert werden. In Kooperation mit Versandpartner:innen bietet Rausgegangene auch den Versand von Hardtickets oder Merch Artikeln (z.B. Shirts, Jutebeutel oder Pullover) in Verbindung mit einem Ticketkauf an.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Ausgedruckte Gästelisten am Einlass gehören mit Rausgegangenen der Vergangenheit an. In der Zentrale können kostenlos Tickets im Backend generiert und direkt per Mail verschickt werden. Alternativ können individuelle Rabattcodes erstellt oder mit einem Rabatt-Code Generator für großflächige Rabattaktionen mehrere Rabattcodes auf einmal generiert werden. In unserem System gibt es eine übergreifende Rabattcode Logik, sodass ein Rabattcode auch für verschiedene Events innerhalb eines Shops eingelöst werden kann. Eine weitere Methode, um die Gästeliste zu verwalten, sind Secret Ticketvarianten und Einlade-Links für Gäst:innen und VIPs. Veranstalter:innen können über Rausgegangene bequem Gutscheinverkäufe anbieten. Dabei haben Veranstalter:innen die Wahl, Gutscheine für eine Einzelveranstaltung zu verkaufen, oder für eine Veranstaltungsreihe oder auch einen Gutschein, der für all ihre Veranstaltungen einlösbar ist.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Um Veranstalter:innen das Einstellen der Veranstaltungen bei Rausgegangenen zu erleichtern, gibt es die Möglichkeit, eine Schnittstelle zu nutzen. Das bedeutet, dass unser System alle wichtigen Daten direkt aus dem externen System erhält und dadurch automatisch Veranstaltungen bei Rausgegangenen erstellt werden können. Hierbei werden die Eventdaten importiert. Gleichzeitig können Daten über die Schnittstelle von Rausgegangenen auch an externe Systeme übertragen werden. Um die Schnittstelle zu nutzen, bietet Rausgegangene eine ausführliche Dokumentation sowie ein API-Token an.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Rausgegangene bietet für eine einheitliche Verwaltung von Online Vorverkäufen und Verkäufen vor Ort eine Abend- & Tageskassenfunktion an. Als Partner im Bereich Payment nutzen wir hier Sumup. Die Kasse ist einfach und intuitiv per iPad und Sumup Air bedienbar. An der Kasse sind Zahlungen per Karte, bar oder auf Rechnung möglich.



Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Wöchentliche Rapportingmails gehören mit Rausgegangen der Vergangenheit an. Einzelpersonen können mit gesonderter Berechtigung in ganze Teams oder zu einzelnen Ticketings in die Zentrale eingeladen werden, um live die VVK Stände einsehen zu können. Wir bieten zudem eine Schnittstelle zu Eventbrain an, damit Verkaufsstände bei verschiedenen Anbietern jederzeit abgerufen werden können.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Rausgegangen versteht sich als digitales Rückgrat der Kulturbranche, als Plattform, Netzwerk und kulturelles Epizentrum. Gemeinsam mit unseren Partner:innen schaffen wir die technischen Möglichkeiten, einer gesamten Branche mehr Sichtbarkeit zu geben, auf Augenhöhe und immer daran interessiert, einander zu unterstützen. Bereits seit Jahren ist Rausgegangen Partner der Klubkomm, LINA und der Clubcommission. Wir unterstützen medial entsprechende Initiativen und auch mit der LiveKomm selbst ist Rausgegangen regelmäßig zu Fragen der Digitalisierung im Austausch. Rausgegangen ist Medienpartner wichtiger Branchenfestivals wie dem Reeperbahn Festival oder der c/o Pop. Wir bieten dort, aber auch unabhängig von diesen Anker-Terminen für die Branche, immer wieder Austauschmöglichkeiten an, um die Branche digitaler und fairer zu machen. Rausgegangen ist zudem Medienpartner verschiedenster Touren und unterstützt somit die Branche und ihre Künstler:innen medial mit Reichweiten auf Website, App und Social Media Kanälen. Auch als Veranstalter ist Rausgegangen aktiv: Durch die sogenannte "Geheimkonzerte"-Reihe unterstützt Rausgegangen noch unbekannte Künstler:innen und bietet ihnen die Möglichkeit, vor großem Publikum zu spielen und sich lokale Fan Gemeinschaften aufzubauen. Während der größten Krise unserer Branche in den letzten Jahrzehnten, der Corona Pandemie, konnte Rausgegangen mit dem Streaming Angebot "Dringeblichen" eine sofortige Antwort liefern. Über diese Plattform waren ab Tag 3 des Lockdowns Konzerte, Partys, Lesungen, Theater und generell kulturelle Angebote im digitalen Raum zu sehen. Auch wenn wir froh sind, dass diese Zeiten vorbei sind, stehen wir in guten Zeiten, aber auch in Krisenzeiten, immer als verlässlicher Partner an der Seite der Kultur.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Ticketing Partner:innen von Rausgegangen sind direkt an eine der größten Plattformen für Events in Deutschland angebunden. Ticketverkäufe können als Veranstaltungen kostenlos direkt auf der Plattform Rausgegangen veröffentlicht werden. Wir präsentieren täglich die besten Events in Deutschland und erreichen die perfekte Zielgruppe: Personen, die gerne ausgehen und auf der Suche nach der richtigen Veranstaltung für sich sind. Unsere Zahlen im Überblick: - über 3.051.000 App + Website Seitenansichten im Monat - über 383.800 Instagram Follower:innen - über 270.000 Facebook Follower:innen - über 17.500 Newsletter Subscriber:innen - über 173.900 User:innen mit Nutzer:innen Account Über die kostenlose organische Reichweite auf der Plattform hinaus setzt Rausgegangen selbst Marketing Budget für Veranstaltungen ein.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Bei Rausgegangen ist auch der Ticketverkauf mit Sitzplatzbuchung möglich. Innerhalb von 24 Stunden erstellen wir auf Wunsch jeglichen Sitzplan und binden diesen an den Ticketverkauf an. Sitzplätze sind mit verschiedenen Preiskategorien im Backend verknüpfbar und Plätze können von Veranstalter:innen geblockt und freigegeben werden. Für Saalplanbuchungen nehmen wir einen kleinen Aufpreis von 0,20€ pro Ticket.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)



Rausgegangen ermöglicht Veranstalter:innen durch eine offene und gut dokumentierte REST-API, ihre Events und Ticketing-Optionen programmatisch zu erstellen und zu managen. Zusätzlich erlaubt die Plattform durch eine Zapier-Integration und vielfältige Webhooks die Realisierung einer breiten Palette von individuellen Anwendungsfällen (z.B. Benachrichtigungen auf einem beliebigen Kanal über ausverkaufte Events oder Auslösung von Automationen bei Kaufabschluss). Darüber hinaus unterstützt Rausgegangen die Integration verschiedener Tracking-Technologien, einschließlich Google Analytics, Facebook und TikTok-Pixel sowie individueller Tracking-Snippets, um eine umfassende Analyse und Optimierung von Veranstaltungen zu ermöglichen.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Rausgegangen bietet folgende Zusatzangebote an, die inklusive sind:

- Anbindung an Event Empfehlungsplattform Rausgegangen: Ticketing Partner:innen können Veranstaltungen kostenfrei auf Rausgegangen veröffentlichen und Verlosungen in der Rausgegangen Community einstellen
- Marketing Budget bei Rausgegangen: Ticketing Partner:innen erhalten ein Marketing Budget, das sie frei für Promotionsbuchungen in der Zentrale einsetzen können
- In-App Ticketing: Rausgegangen User:innen können direkt in der App Tickets kaufen und diese in ihrem Profil speichern.
- Kulturpass Anbindung: Ticketvarianten können im Kulturpass angeboten werden.
- Individuelles Ticketbranding: Ticketdesigns können individuell mit eigenem Text, Header und Möglichkeit, Sponsoren-Logos hochzuladen, gestaltet werden
- Schnittstellen zu ÖPNV Anbieter:innen können angeboten werden

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Bei Abschluss einer Ticketing Kooperation bei Rausgegangen bieten wir allen Ticketing-Partner:innen je nach Vertragsvolumen ein Marketing Budget für die Rausgegangen Kanäle an. Bei allen Vertragsabschlüssen einer Jahreskooperation von Livekomm Mitglieder:innen bieten wir innerhalb des nächsten Jahres ein zusätzliches Marketing Budget von bis zu 1500€ netto in der Rausgegangen Zentrale an.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Rausgegangen ist bereits mit LiveKomm und regionalen Verbänden zu gemeinsamen Ticketingstrukturen in konkreten Gesprächen. Wir sind dementsprechend offen, entsprechende Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen und auch mit weiteren Verbänden über die Implementierung dieser zu sprechen.



E-Mail-Adresse

info@ticketree.de

Website

<https://ticketree.de/>

Name des Ticketangebots / App

Ticketree

Unternehmensname und Rechtsform

Werner & Ziemons Music, Event & Media UG (haftungsbeschränkt)

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

ticketree ist dein nachhaltiger Ticketshop. Durch den Kauf eines Tickets bei ticketree werden 0,50 € zu 100 % an regionale Wiederaufforstungsprojekte weitergeleitet. Darüber hinaus möchte ticketree die Reichweite des Ticketings nutzen, um über die klimaschädlichen Aspekten von Veranstaltungen (z.B. die Anreise) aufmerksam zu machen und ein Umdenken bei den Kund*innen zu erwirken. Neben dem Aspekt der Nachhaltigkeit steht bei ticketree der Service an oberster Stelle. So gehören eine umfassende Beratung / Begleitung der Veranstaltenden genauso wie ein entgegenkommende Kund*innensupport selbstverständlich dazu. ticketree ist mehr als nur eine Software – hinter ticketree stehen Menschen, denen eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe extrem wichtig ist. Wir hören da zu, wo es andere nicht interessiert.

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

ticketree erhebt eine Systemgebühr i.H.v. von 8,5 € + 0,35 € (zzgl. MwSt.) pro Ticket. Berechnungsgrundlage ist der sogenannte Ticketgrundpreis. Im Onboarding besteht die Möglichkeit den gewünschten Preis inkl. oder exkl. der Gebühr anzugeben. Entsprechend ändert sich der Ticketgrundpreis im Hintergrund. Neben der Systemgebühr wird die Baumgebühr i.H.v. 0,50 € erhoben, die zu 100 % an regionale Wiederaufforstungsprojekte weitergeleitet wird. Weitere Gebühren wie z.B. Änderungs-, Einrichtungsgebühren, Servicegebühren o.ä. gibt es nicht. Eine Auswahl der Zahlungsanbieter ist nicht vorgesehen, dies ist für den Online-Shop global vorgegeben. Es kommen keine weiteren Zahlungsabwicklungsgebühren hinzu. Die Zahlungsmöglichkeiten sind PayPal, Lastschrift, Kreditkarte & Rechnung

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

In der Regel erfolgt die Auszahlung der Ticketeinnahmen innerhalb von 1-2 Werktagen nach der Veranstaltung. Individuelle Absprachen zur Auszahlung (z.B. Zwischenabrechnung) sind auch kein Problem. Es wird im Einzelfall mit den Veranstaltenden der bestmögliche Weg besprochen. Die Auszahlung erfolgt via Gutschrift auf ein angegebenes Konto.

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)



PayPal, Kreditkarte, Lastschrift, Rechnung, es entstehen keine weiteren Kosten durch die Zahlungsabwicklung

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Generell wird auf eine hohe Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit der Website geachtet. Hier stehen vor allem die einfache Benutzung und die einfache Erkennbarkeit der Website im Fokus. Gerne sind wir Personen, die mit dem Online-Verkauf überfordert sind, auch telefonisch behilflich. Die Gebühren werden sehr präsent auf den Veranstaltungsseiten aufgeführt und in der Rechnung eins zu eins aufgeführt. Außerdem werden nur Endpreise angegeben. Es werden im Warenkorb keine zusätzlichen Gebühren aufgeschlagen. Es wird nur der Preis ausgewiesen, der am Ende auch bezahlt wird. Aktuell gibt es lediglich eine deutsche Version.

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Jede*r Veranstalter*in erhält einen direkten Ansprechpartner mit direkten Kontaktadressen. Probleme / Lösungen werden so auf kurzem Weg geklärt. Der Ansprechpartner ist grundsätzlich auch telefonisch oder via Messenger (WhatsApp) kurzfristig erreichbar. Sowohl für Kund*innen als auch für Veranstaltende liegt die Email-Antwortzeit in der Regel bei unter einem Tag. Auch außerhalb der Kernarbeitszeiten (Wochentags 9-19 Uhr) ist das Team von ticketree jederzeit erreichbar.

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Selbstverständlich müssen im Laufe des Ticketkaufs Daten der Besucher*innen / Besteller*innen erfasst werden. Es werden keine zusätzlichen Daten erfasst, sondern nur die, die für die Kaufabwicklung nötig sind. Nachdem diese Daten nicht mehr benötigt werden, werden diese entsprechend gelöscht. Die Datenhoheit liegt bei ticketree. Die für den Einlass relevanten Daten werden für den reibungslosen Check In an die Veranstalter*innen weitergegeben. Die Serverinfrastruktur befindet sich in Deutschland (bzw. in Europa (Back-Up))

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Je nach Anforderungen der Veranstaltenden stellen wir gerne ausführliche Statistiken (z.B. über die Verkaufszeitpunkte / Check-In Zeiten etc.) bereit. Es erfolgt in der Regel ein Gespräch zwischen Veranstalter*in und ticketree welche Statistiken relevant sind. Diese werden kurzfristig bereitgestellt. Schnittstellen an andere Softwareangebote gibt es bislang noch nicht.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Die Veranstaltenden erhalten keinen Zugriff auf das Backend. Das Einstellen und die Pflege der Veranstaltungen erfolgt durch das Team von ticketree. Erfahrungsgemäß ist es auch nicht verkehrt, wenn noch eine ticketing-erfahrene Person draufschaut und ggf aufkommende Fragen noch geklärt werden können. Außerdem möchten wir den Veranstaltenden so möglichst viel Aufwand abnehmen, indem sie nichts selbst machen müssen. Dies gehört zu unserem Service dazu und ist für uns selbstverständlich.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

Die Firmenphilosophie von ticketree bündelt sich in den drei Worten: nachhaltig – digital – nah. Nach diesen Werten werden sämtliche Entscheidungen / Ausrichtungen bei ticketree getroffen. Dabei stehen vor allem die Themen Nachhaltigkeit und Service ganz oben.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme



Das Einstellen der verschiedenen Tickets und Veranstaltungen erfolgt über das Team von ticketree. Wir erhalten sämtliche Informationen (z.B. über ein digitales Onboarding-Formular oder eine einfache Email) die wir für die Erstellung brauchen und legen dann innerhalb von 1-2 Werktagen die Veranstaltung an. Sämtliche Änderungen werden auch von uns kurzfristig durchgeführt, sodass die Veranstaltenden nicht selbst aktiv werden müssen. Vor allem bei wiederkehrenden Veranstaltungen / Veranstaltungsformate entwickeln sich so Prozesse, die für die Veranstaltenden bestmöglich in das Alltagsgeschäft passen.

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Auch für Kund*innen sind die Mitarbeiter*innen von ticketree telefonisch und per Mail sowohl in der Kernarbeitszeit, aber auch darüber hinaus erreichbar. Gerne helfen wir weiter, wenn die Tickets verloren gegangen sind oder anderweitige Fragen auftreten. Die Rückerstattung von Tickets wird grundsätzlich aus Kulanzgründen angeboten. Eine genaue Abmachung dazu wird individuell mit den Veranstaltenden abgesprochen.

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Für den Einlass stellen wir eine kostenfreie App zur Verfügung, die aus dem Android oder IOS – Store geladen werden kann. Diese läuft auf so ziemlich jedem Smartphone, das eine Kamera hat. Außerdem besteht die Möglichkeit bei uns Leihsmartphones für die Nutzung der App zu leihen.

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

KiezKultur Festival, Kurpark Classix Aachen, Franz Aachen, MuFab Aachen, MusikZentrum Hannover, JazzWoche Hannover, Rock in Rott, Vektol Festival, Mittelgrün Convention, Cantine Bielefeld, Take*Space Festival

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Grundsätzlich können anonymisierte Daten aus den Ticketverkäufen zu Marketingzwecken bereitgestellt werden. Es werden keine persönlichen Daten der Besteller*innen / Besucher*innen für Marketingzwecke bereitgestellt. Vor allem aber Statistiken über die Verkaufszahlen (z.B. nach geschalteten Anzeigen) können jederzeit zur Verfügung gestellt werden.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Gekoppelt an den Ticketverkauf können auch andere Produkte wie z.B. Merch über ticketree verkauft werden. Der Versand der Artikel muss dann aber von den Veranstaltenden selbst übernommen werden. Die Integration auf die eigene Website erfolgt in der Regel über einen Weiterleitungsbutton auf die ticketree-Seite.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Über ticketree können sowohl Freitickets, Rabatte als auch Gutscheine angelegt werden. Hierzu reicht ein einfaches "wir hätten gerne einen Gutschein über 15 €". Außerdem gibt es seit Mitte 2023 den ticketree-Gästelistenmanager, über den ganz unkompliziert und digital eine Gästeliste angelegt und Gäste eingchecked werden können.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Es bestehen zum aktuellen Zeitpunkt noch keine Schnittstellen zu anderen Systemen.

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung



Die Lösung der Abendkasse wird in der Regel auch individuell abgestimmt. Es besteht die Lösung eines digitalen Vorverkaufs vor Ort, der in die Location integriert wird oder einer vollständig losgelösten Abendkassenregelung.

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Sowohl für örtliche Veranstalter als auch für externe Veranstalter kann der Zugang zu den Verkaufsstatistiken freigeschaltet werden, sodass alle Beteiligten Zugriff auf die aktuellen Zahlen haben.

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Vor allem das Thema Nachhaltigkeit wird bei ticketree, wie schon am Namen zu erkennen ist groß geschrieben. Es ist uns jedoch auch ein großes Anliegen, die Live-Musik Branche sozialverträglicher zu gestalten. Vor allem für kleinere, unabhängige Veranstaltende möchten wir ein Angebot schaffen, bei dem sie gehört und vor allem auch unterstützt werden. Dies möchten wir mit einer gleichzeitig recht niedrigen Systemgebühr kombinieren um so kleineren, aufstrebenden Künstler*innen und Veranstaltenden unter die Arme greifen zu können.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Neben unserem Webshop werden die Veranstaltungen auch über unsere Social Media Kanäle beworben. Außerdem werden bestehende Verbindungen z.B. zu Zeitungen oder anderen Medien genutzt um auf Veranstaltungen aufmerksam zu machen. In Absprache mit den Veranstaltenden werden auch schon mal gemeinsame Werbekampagnen initiiert.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Eine Saalplanbuchung ist auch bei ticketree möglich. Selbst die Unterteilung in verschiedene "Verkaufszonen" stellt kein Problem dar. Hierfür brauchen wir lediglich einen Grafik über den Aufbau der Sitzplätze. Grundsätzlich sind alle erdenklichen Ticketkategorien und Phasen möglich. Auch ein solidarisches Preissystem (Pay What You Want) findet bei uns regelmäßig Anwendung.

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Die Einbindung von Facebook Pixeln ist grundsätzlich möglich. Hierzu erfolgt eine gemeinsame Überlegung über die bestmögliche Einbindung. Weitere Schnittstellen gibt es bislang nicht.

Zusatzangebote, die inklusive sind

Bei größeren Veranstaltungen (z.B. Festivals) ist eine Vor-Ort Betreuung inklusive. Sämtliche Betreuung / Beratung im Zusammenhang mit dem Ticketing ist inklusive.

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Aktuell gibt es keine speziellen Angebote für Mitglieder der Livekomm. Dies könnte aber im kommenden Jahr angefacht werden.

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Eine grundsätzliche Bereitschaft ein solches Vorhaben zu unterstützen besteht.



EVENTIM Clubmandant & EVENTIM.Light (Selfservice)



E-Mail-Adresse

vertrieb@eventim.de

Website

www@eventim.de

Name des Ticketangebots / App

EVENTIM Clubmandant & EVENTIM.Light (Selfservice)

Unternehmensname und Rechtsform

CTS EVENTIM AG & Co.KGaA

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Als der erfolgreichste Ticketing-Anbieter in Deutschland und Europa bieten wir mit Clubmandant und EVENTIM.Light nicht nur innovative Ticketing-Lösungen für Clubs, Festivals und weitere Veranstaltungsorte, sondern auch Zugang zu unseren reichweitenstarken Vermarktungsplattformen, darunter eventim.de, oeticket.at und ticketcorner.ch.

- o EVENTIM Clubmandant: volle Funktionalität und Features wie die marktführende Veranstalter-Lösung EVENTIM.Net auf Basis definierter Clubregeln (z.B. Kapazität, Segmente etc.), eigenes Pricing und maßgeschneiderte Service-Levels
- o EVENTIM.Light: 100 % webbasiertes Selfservice-Tool für kleine und unabhängige Veranstalter. Das komplette Ticketing in Deiner eigenen Hand – in wenigen Minuten zum eigenen Ticketshop und parallel die Reichweite von EVENTIM nutzen

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

- EVENTIM Clubmandant (Veranstalter-Ticketgrundpreis max. 30 €):
 - o Systemgebühr: 0,70 € o Vorverkaufsgebühr: 10 %
- EVENTIM.Light:
 - o ab 0,49 € pro Ticket
 - o 3,5 % Ticketgebühr
 - o 10 % VVK-Gebühr (nur bei Verkäufen über das EVENTIM Netzwerk)

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

Clubmandant: nach Abschluss der Veranstaltung, Abschläge möglich
EVENTIM.Light: nach Abschluss der Veranstaltung



Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

- EVENTIM Clubmandant (Kosten inkludiert): Bankeinzug, Kreditkarte, Rechnung, PayPal, ApplePay, Google Pay, Giropay, Sofortüberweisung, Ratenkauf (Klarna)
- EVENTIM.Light (Kosten inkludiert): PayPal, Kreditkarte, Sofortüberweisung (Klarna), Giropay

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Alle Lösungen und Plattformen bieten eine erstklassige User Experience, erfüllen Normen zur Barrierelosigkeit und sind mehrsprachig verfügbar

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Gerne steht Euch bei jeglichen Fragen Euer regionaler EVENTIM Ansprechpartner zur Verfügung. Als Alternative oder wenn Ihr bisher keinen Ansprechpartner habt, wendet Euch gerne an vertrieb@eventim.de

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

DSGVO-Konformität für alle Produkte, Plattformen und Services. Im White Label Shop von EVENTIM.Light obliegt dem Veranstalter gemeinsam mit EVENTIM die Verantwortung für die Daten.

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Konnektivität zu Drittanbieter-Lösungen sowie optimiertes Schnittstellen-Management- EVENTIM.Light bietet via Meta Pixel individuelle Auswertungsmöglichkeiten für Deine Marketing-Kampagnen.

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

Intuitiver Zugang zum Backend.

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

EVENTIM bietet maßgeschneiderte Ticketing-Lösungen von Selfservice bis Full Service, von der Event-Bewerbung bis zum Einlass, inklusive Scanner- und Kassen-Lösungen. Maximale Zuverlässigkeit und maximale Reichweite für den maximalen wirtschaftlichen Erfolg Eurer Veranstaltungen.

Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Bedienung und Steuerung des Ticketings über nutzerfreundliche Tools (inkl. Einstellungen zu Kontingentverwaltung, Affiliates und eigenen Partnershops) sowie eigene Scanner-App für zuverlässigen Ticketcheck auch bei hoher Auslastung. - EVENTIM.Light bietet dem Veranstalter die Möglichkeit eines White-Label-Shops im eigenen Look & Feel.

Rückerstattungs politik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Sowohl B2B- als auch B2C Kunden-Support (telefonisch & per Mail), telefonischer Support für Ticketinglösungen (7 Tage pro Woche)

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

EVENTIM bietet seinen Veranstaltern die Möglichkeit von der Self-Service Scan App bis hin zur vollumfänglichen Ausstattung eines Venues mit Kassen- und Einlasssystemen von



EVENTIM. - Für ein maßgeschneidertes und natürlich kostenfreies Angebot kontaktiere gerne Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

EVENTIM ist der größte Ticketing-Anbieter Europas mit Kunden aus u.a. Live-Entertainment, Sport und Kultur. Auch immer mehr Clubs und Festivals vertrauen auf die branchenführenden Ticketing-Lösungen von EVENTIM, darunter auch Das Fest/Karlsruhe, Capitol/Mannheim, Molotow/Hamburg, Batschkapp/Frankfurt und viele mehr.

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

EVENTIM bietet umfassende Tools und Plattformen zur Vermarktung von Events sowohl über Veranstalter-eigene als auch über EVENTIM-Kanäle. Von der Einbindung in (lokalisierte/personalisierte) Newsletter, über eine Platzierung auf eventim.de bis zum eigenen Ticketalarm an Millionen Empfänger. Zudem unterstützt EVENTIM über die Paid Media Agentur EDGE bei der Umsetzung maßgeschneiderter Online-Kampagnen, basierend auf bestehenden Daten von Ticketkäufern.

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

EVENTIM bietet Veranstaltern hierbei diverse Möglichkeiten. Kontaktiere gerne Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de - Zudem kannst Du via EVENTIM.Light Deinen Ticketshop selbständig mit ein paar wenigen Klicks via iFrame oder Deeplink auf Deiner eigenen Homepage schnell und einfach einbinden.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Große Auswahl an Optionen: z.B. Freikarten inkl. kostenloser Gästeliste-Funktion, exklusive Presales oder genereller Verkauf für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Nutzer:innen des Kulturpasses) - EVENTIM.Light: mit Event-Promotions setzt Du gezielt Kaufreize bei Käufern. Darüber hinaus ermöglichen individuelle Zusatzfragen im Kaufprozess, weitere Informationen abzufragen. Die Einbindung von Sponsorenlogos oder eigenen Grafiken ermöglicht es das Ticket individuell zu gestalten.

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Zahlreiche Schnittstellen, auch zu Drittanbietern. Gerne kontaktiere Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Vom einzelnen Ticketdrucker bis hin zu maßgeschneiderten Kassen- und Einlass-Systemen ist alles möglich. - EVENTIM.Light bietet ein integriertes Abendkassen-Modul inkl. Ticketdruck und individualisierte QR-Codes für einen beschleunigten Einlass - Für ein maßgeschneidertes und natürlich kostenfreies Angebot kontaktiere gerne Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Clubmandant: optionaler Einsatz von EVENTIM.Analytics/Webreportings (inkl. Subscription) für sowohl individuelle Auswertungen als auch automatischen Versand von Reportings - EVENTIM.Light: integriertes Dashboard für schnellen und einfachen Zugriff auf alle wesentlichen KPIs, zusätzliche Analyse-Funktionen durch Google Analytics oder Meta-Pixel Tracking möglich

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche



Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Künstler:innen und ihre Fans miteinander zu verbinden. Wir unterstützen Artists dabei, ihren Traum zu leben, indem sie ihre Talente monetarisieren. Neben reichweitenstarken Marketingkanälen, zuverlässigen Technologien und Plattformen sowie einer umfassenden Vertriebsunterstützung bieten wir Künstler:innen, Veranstaltern, Venues und Fans größtmögliche Nutzerfreundlichkeit und maximale Seriosität. Wir sehen uns als Teil eines großen Ökosystems Live Entertainment, in dem die unterschiedlichsten Player gemeinsam daran arbeiten, kulturelle Vielfalt nachhaltig zu sichern und die wirtschaftliche Entwicklung der Branche voranzutreiben.

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

EVENTIM Netzwerk. Zudem ermöglicht EDGE die effektivsten Paid Media Kampagnen auf reichweitenstarken Plattformen wie Facebook, Instagram, Google, Youtube und TikTok.

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

EVENTIM Clubmandant: Stehplätze & freie Platzwahl. - EVENTIM.Light: von freier Platzwahl bis hin zum platzgenauen Ticket via integriertem Saalplan-Feature

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Alle wesentlichen Technologien sind verfügbar, bei weiteren Anfragen kontaktiere gerne Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Zusatzangebote, die inklusive sind

360°-Betreuung für Veranstalter und Umsetzungsmöglichkeiten individueller Wünsche. Gerne kontaktiere bei speziellen Fragen Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Gerne kontaktiere bei speziellen Fragen Deinen regionalen Ansprechpartner oder wende dich an vertrieb@eventim.de

Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Wir möchten diese Segmente verstärkt fördern und stehen für Diskussionen und Ideen gerne zur Verfügung.



E-Mail-Adresse

frank.haase@eventjet.de

Website

www@eventim.de

Name des Ticketangebots / App

Eventjet

Unternehmensname und Rechtsform

Eventjet Deutschland

Kurzvorstellung des Ticketangebots (maximal 2000 Zeichen)

Individuelle Ticketing-Lösungen + individueller persönlicher Support vor Ort

Gebührenstruktur (Ticketgebühren inkl. Payment etc.) inkl. Information ob "Managed Payment" oder Auswahl eigener Zahlungsanbieter möglich/verpflichtend

ab 0.35€ + 2.6% // keine versteckten Kosten // Managed Payment

Auszahlungsmodalitäten / Auszahlungsrhythmus und Regularien

wöchentlich, Vorschüsse möglich

Zahlungsmethoden für Kunden (akzeptierte Zahlungsmöglichkeiten, ggf. Kosten)

Visa, Master, Paypal, Überweisung

Informationen zur Benutzerfreundlichkeit (Barrierefreiheit, Ausweisen der Gebühren, Mehrsprachigkeit u.a.)

Kaufbestätigung und Ticketzustellung direkt nach Bestellung, Mehrsprachig, Gebühren separat oder inkludiert

Angaben über Betreuung der Clubs & Festivals (fester Ansprechpartner*in, Hotline etc.)

Komplettes Einlass-Management mit Abendkasse und Scan-Mitarbeiter // ein Ansprechpartner für alle Fragen // Easy Scan mit Smartphone und kostenloser App

Angaben zu Datenschutz & Sicherheit sowie Datenhoheit (wem gehören die Daten?)

Veranstalter

Auswertungsmöglichkeiten für Marketing, Organisation inkl. möglicher Schnittstellen zur Organisationssoftware etc.

Divers

Angaben zum Backend für die Mitarbeitenden der Clubs & Festivals

zentrale Benutzer-Verwaltung mit unterschiedlichen Berechtigungen

Firmenphilosophie des Ticketunternehmens

We Love Tickets



Angaben zu Verwaltung und dem Einstellen der Tickets über (Scan-)App, Browser, sonstige Systeme

Browser + App

Rückerstattungspolitik & Betreuung von Kunden (Hotline etc.)

Hotline + eMail-Support

Eingesetzte oder empfohlene Software & Hardware inkl. Kostenbeispiele zum Scannen der Tickets

Scan-App kostenlos, Nutzung Profi-Laser-Scanner kostenlos

Referenzen bei Clubs & Festivals (Welche Clubs & Festivals nutzen schon das System)

<https://events.eventjet.at/>

Infos zu Marketingmöglichkeiten und/oder Verwendung der Daten aus den Ticketkäufen

Veranstalterabhängig

Infos zu den Möglichkeiten der Integration von Shops (Merch) und Integration der Ticketshops auf Webseiten

Iframe, Link zum Ticketshop, Bezahl-Links etc.

Sonderfunktionen wie Freitickets & Gästeliste, Rabatte, Gutscheine

Keine Gebühren für kostenlose Tickets, diverse Rabatt- und Gutscheine-Funktionen

Infos zu Schnittstellen an andere Systeme

Auf Anfrage

Angebote zur Abwicklung der Tages/Abendkasse/vor Ort Zahlung

Einlass-Management, individuell

Rapportingtools für externe Veranstalter (Automatisierung, ggf. Loginmöglichkeiten)

Diverse Logins

Angaben zu Social Responsibility / Nachhaltigkeit / Wirken in der Live-Musik Branche

Nichts ist schöner als das Gemeinsame

Eigene Marketingaktivitäten /Vertriebskanäle

Eigene Eventplattform

Infos zu Saalplanbuchung, Sitzplätzen, Kategorien etc.

Interaktive Saalplanbuchung, Festival-Funktionen

Technische Angaben (z.B. Web API, Web Hooks, Facebook Pixel)

Web API, Facebook-Integration

Zusatzangebote, die inklusive sind

Persönlicher Support vor Ort und Einweisung der Scanner-Teams bei den ersten Veranstaltungen

Spezielle Angebote für Mitglieder der Livekomm?

Verlängerung der Promotion



Grundsätzliche Bereitschaft, freiwillige Förderabgaben zu Gunsten der Club- und Festivalbranche einzuführen (Details wären noch zu klären)

Gerne.

